

România, interes datorat potențialului asigurabil foarte mare care există în țara noastră.

- Are nevoie piața de diversificarea portofoliului, prin creșterea asigurărilor cu o daunalitate mai scăzută? Ce implicații pozitive ar avea ?

- Criza economică a avut și un efect pozitiv asupra pieței de asigurări și anume acela că a determinat societățile din domeniu să facă mai multe eforturi pentru a dezvolta și alte linii de business decât asigurările auto. Cifrele pentru 2010, dar mai ales cele aferente primului trimestru al anului curent arată că există o tendință de creștere ca volum cât și ca pondere a asigurărilor de locuințe, de răspundere civilă generală, de sănătate, de credite, precum și a asigurărilor de viață. Este foarte importantă că structura de portofoliu a societăților de asigurare se schimbă pentru că majorarea ponderii unor clase de asigurări cu o rată a daunei nu foarte ridicată va fi benefică pentru societăți din perspectiva rezultatelor tehnice și financiare pe care le vor obține și a consolidării indicatorilor specifici de prudențialitate.

- În 2010, valoarea primelor intermediare, comparativ cu anul anterior, s-a menținut foarte aproape de 3,2 mld. lei. Care sunt semnele pentru 2011 ?

- Gradul de intermediere prin brokerii de asigurare a crescut considerabil în ultimii ani, de la 19,4 la sută în 2005, la 38,5 la sută în 2010, semn că totți mai mulți oameni și agenți economici apelează la serviciile oferite de aceștia. După cum știm cu toții, în statele dezvoltate gradul de intermediere prin brokeri este mult mai ridicat, iar în unele dintre acestea, brokerii reprezintă chiar principalul canal de vânzare a produselor și serviciilor de asigurare. Potențialul asigurabil din România este în continuare foarte ridicat, însă pentru a obține o creștere sustenabilă a

gradului de intermediere este absolut obligatorie continuarea eforturilor de pregătire profesională a brokerilor de asigurare și a intermediarilor, în general, dar și a eforturilor de educare a publicului.

- Care sunt perspectivele pentru perioada următoare? Ce poate face Comisia de Supraveghere pentru relansarea pieței?

- Scăderile înregistrate de activitatea de subscriere sunt conjuncturale. Ele au fost cauzate, pe de o parte, de evoluțiile negative din alte piețe, cum ar fi cea auto, cea imobiliară, cea a creditelor bancare și altele, iar pe de altă parte de scăderea resurselor financiare disponibile ale populației și agenților economici, precum și de așteptările negative ale acestora cu privire la îmbunătățirea condițiilor economice.

Până la declanșarea crizei, activitatea de subscriere evolua pe un trend puternic crescător, aproape că ne obișnuisem cu ritmuri anuale de creștere de două cifre. De aceea, am încrederea că odată cu îmbunătățirea contextului economico-social, piața românească de asigurări își va relua creșterea și va deveni un segment tot mai important al economiei naționale, din perspectiva ponderii activelor bilanțiere și a primelor brute subscrise în Produsul Intern Brut. Comisia de Supraveghere a Asiguraților nu poate interveni în managementul societăților de asigurare, în sensul că noi nu avem posibilitatea legală de a influența evoluția cantitativă a primelor brute subscrise. Comisia poate ajuta însă la evoluția calitativă a pieței, care este de dorit întrucât, pe acest fond, încrederea consumatorilor în produsele de asigurări va crește. În acest scop, Comisia de Supraveghere a Asiguraților a înființat Institutul de Management în Asigurări, care este o instituție de educație profesională menită să ofere pregătire de specialitate la standarde

ridicate de competență. În același timp, am introdus cerințe ferme de calificare profesională pentru personalul din asigurări, atât din cadrul societăților de asigurare, cât și al intermediarilor.

În același scop, Comisia de Supraveghere a Asiguraților a luat o serie de măsuri menite să vină în sprijinul consumatorilor, cum ar fi: introducerea constatării amabile de accident și a sistemului bonus-malus de tarifare a asigurărilor obligatorii de răspundere civilă auto, introducerea obligației asigurătorilor și a intermediarilor de a informa consumatorii și de a dispune de proceduri de soluționare a reclamațiilor și multe altele.

Încrederea consumatorilor în calitatea activității de supraveghere a societăților din domeniu este, de asemenea, foarte importantă. În scurt timp, se va aplica un nou regim de solvabilitate, Solvency II, care este un model mult mai complex, bazat pe analiza riscurilor. Fără falsă modestie, putem spune că am contribuit semnificativ la pregătirea societăților de asigurare pentru implementarea acestui nou regim, de care ne mai desparte doar un an. Am realizat acest lucru prin organizarea a numeroase sesiuni de instruire tehnică, prin informarea permanentă a societăților cu privire la evoluțiile reglementărilor specifice la nivel european, precum și prin coordonarea participării lor la ultimele două studii cantitative de impact, QIS 4 și QIS 5.

Totodată, fiind o prezență activă în grupurile de lucru ale Autorității Europene de Supraveghere în Asigurări și Pensii, precum și ale Asociației Internaționale a Supraveghetorilor în Asigurări, CSA participă permanent la elaborarea legislației europene în domeniu și nu de puține ori am reușit să ne impunem punctul de vedere, astfel încât să putem proteja interesele pieței românești.

