

## ASIGURĂRI



La începutul acestei veri, conducerea ASIROM a fost preluată de doamna Mariana Diaconescu, până în acel moment vicepreședinte și CFO al asiguratorului controlat de Vienna Insurance Group, funcție din care a coordonat vreme de șase ani activitatea unor divizii importante: Divizia Financiară, Controlling, Investiții, Daune, Reasigurări și Divizia Actuarial. Și chiar din anul următor sosirii sale în companie, 2006, ASIROM a trecut pe profit, după o perioadă de pierderi. Experiența profesională de top acumulată de Mariana Diaconescu în cadrul unor instituții bancare importante unde a lucrat - BNR sau EXIMBANK- și-a spus, hotărâtor, cuvântul. Misiunea de acum, de a conduce compania ASIROM pe drumul recâștigării profitabilității -, în condițiile în care criza economică nu se dă bătută -, nu este ușoară. Iată și motivul pentru care am solicitat un interviu dnei Mariana Diaconescu, director general ASIROM,

companie prezentă în clasamentul primelor 50 de societăți din Europa Centrală și de Est (ECE), alcătuit de Deloitte.



- Doamnă Mariana Diaconescu, de curând ați preluat funcția de director general al companiei de asigurări ASIROM, în urma nominalizării dvs. de către Consiliul de Supraveghere al Vienna Insurance Group, care v-a caracterizat ca fiind "un manager experimentat în domeniul asigurărilor". Cu ce sentiment ați primit decizia de la Viena?

- Cred că decizia de la Vienna Insurance Group este motivată de încrederea că experiența mea profesională poate readuce ASIROM în vârful clasamentului pieței de asigurări din România. De altfel, cel mai important concept al industriei de asigurări este încrederea. Practic, ceea ce obținem în schimbul produselor vândute este încrederea clienților că ne putem onora în orice moment obligațiile asumate prin contractele încheiate. Același concept guvernează și relația cu acționarii noștri. De aceea, am încredere că noua echipă de conducere va identifica resursele încă insuficient valorificate și va aplica strategia optimă pentru a re poziționa ASIROM pe primul loc în piața de profil din România.

- Compania ASIROM a fost votată de peste 21% dintre români drept cel mai de încredere asigurator din țară, conform studiului European Trusted Brands 2011,