



# Jose Luis Zapatero, profesor de drept

Înainte de a îmbrățișa cariera politică, premierul Spaniei, Jose Luis Zapatero, a fost profesor de drept constituțional. În 1982, la vârsta de 22 de ani, și-a început cariera într-un cabinet de avocatură. A obținut în 1983 diploma în drept constituțional cu o lucrare consacrată statutului comunității autonome Castilia și Leon. A fost trei ani profesor la Universitatea din Leon.

Provenit dintr-o familie cu puternice convingeri de stânga și membru al Partidului Socialist din 1979, el s-a orientat spre politică la mijlocul anilor '80, dar niciodată n-a renunțat să cânte la chitară. Șeful guvernului spaniol este cel mai tânăr deputat ales vreodată în Spania. Căsătorit în 1990 cu Sonsoles Espinosa și tată a două fete, Laura și Alba, Rodríguez

Zapatero este fan al echipei de fotbal FC Barcelona, primul susținător al acesteia, dintre premierii Spaniei. Fapt anecdotic : este alintat de prietenii din politică « Bambi » sau « ZP », de la sigla « Zapatero Presidente » aleasă pentru campaniile electorale. Deseori este reprezentat, cu umor, ca un justițiar care semnează cu « ZP », amintind de « Z » de la Zorro.

# Iulia Timoșenko închiria casete video

Până să intre în politică, ex-premierul Ucrainei, Iulia Timoșenko a fost proprietara unui magazin de închiriat casete video. Are o diplomă în economie și cibernetică, a lucrat într-o uzină de mașini-unelte și a scris peste 50 de lucrări de cercetare. A intrat în politică în 1996. Ocupă un loc trei în topul celor mai sexi politiciene din lume, iar revista FHM o consideră ca fiind cea mai atrăgătoare femeie din politică. Înainte de a deveni premier a fost un om de afaceri de succes, dar controversat, în industria gazului. Împotriva ei este deschis un dosar penal, pentru contractele cu Rusia din 2009. Iulia este o figură greu de uitat. Cu părul blond ca spicul, împletit într-o coadă care îi înconjoară capul ca un halo din icoanele ortodoxe, îmbrăcată impecabil-mereu în alb, pentru a induce ideea de puritate-este un adevărat model. Unul dintre motivele succesului ei la public este chiar coafura. Împletitura, tradițional ucraineană s-a transformat într-o marcă. Întrebată dacă celebra-i coadă este reală, a răspuns: "Tot ce am este real – părul, unghiile, nu folosesc produse cosmetice. Acum pun capăt zvonurilor", a răspuns ea într-o conferință de presă, desfășurându-și părul într-o cascadă de bucle blonde. Se îmbracă în alb, pentru a întări efectul pieptănăturii, prin inducerea ideii de puritate și autenticitate și pentru a denunța corupția din mediul politic și de afaceri, uitând că, înainte de „reinventare”, și ea se număra printre oligarhii Ucrainei. Cât a fost premier, avea obiceiul să doarmă pe canapeaua din biroul ei.(D.M)

