

## INTERVIU



**- Excelență, în primul rând vă mulțumesc pentru amabilitatea de a-mi acorda acest interviu și voi începe rugându-vă să-mi spuneți cum ați regăsit România după plecarea de la misiunea diplomatică din intervalul 1992-95 și revenirea din octombrie anul trecut, când ați devenit Ambasadorul Austriei pentru România și Republica Moldova?**

- Îmi face plăcere să constat că România a progresat enorm, s-a emancipat spectaculos, iar de atunci și până astăzi s-au petrecut foarte multe înnoiri pozitive. Aceste evoluții nu trebuie subestimate de nimeni și în primul rând de populație care, deși e normal să-și dorească permanent mai mult și mai bine, nu trebuie să scape din vedere tocmai această proprie și importantă evoluție!

**- Sunteți unul dintre cei mai implicați ambasadori acreditați în țara noastră și este unanim apreciat faptul că, din chiar primul moment al revenirii dumneavoastră la București, ați anunțat un program extrem de complex și de dens pe linia raporturilor româno-austriece. Și, dacă nu greșesc, ați început chiar cu zona IT&C**

- Așa este și mă bucur că eforturile mele sunt apreciate. Am demarat, într-adevăr, un program comun, româno-austriac, după o fructuoasă întâlnire cu domnul ministru Valerian Vreme. Este vorba, în principal, despre programul „e-guvernare”, implementat de mai multă vreme în administrația din Austria, cum de asemenea este vizat și un program pentru sfera electorală. Primul dintre ele este extrem de important din perspectiva informării prompte și detaliate a cetățenilor în toate chestiunile administrative care îl privesc în mod direct, de la taxe la, să spunem, obținerea unui pașaport, scutindu-l de pierderea timpului prin obișnuitele trasee birocratice. Nici măcar pentru obținerea formularelor tradiționale nu mai trebuie să se deplaseze nimeni, pentru că ele se vor găsi la îndemână, pe net, inclusiv pentru obținerea unui pașaport.

**- Există în acest sens și un proiect investițional austriac în sectorul IT&C?**

- Cu siguranță că el este perfect posibil și ne-am bucura dacă programele de soft folosite acum în Austria ar trezi un interes la fel de mare și pe piața românească, unde s-a acumulat multă experiență și există o înaltă specializare în acest segment

**- Din ceea ce știu, investițiile austriece în România au depășit deja 7 miliarde de euro...**

- Există, practic, două cifre, în sensul că prima dintre ele privește investițiile primare, pentru preluarea unor active, iar aici putem vorbi de 5 miliarde de euro, iar o a doua cifră se referă la investițiile ulterioare, împreună cu care putem certifica, nu fără satisfacție, că suma totală de până în acest moment este de circa 10 miliarde de euro!

**- Știu că v-ați implicat serios în relansarea turismului românesc, iar aici aș cita vizitele dumneavoastră în zona Hunedoarei, în Covasna sau la Alba Iulia, unde am aflat că luna viitoare veți primi și titlul de Doctor Honoris Causa al Universității de acolo. Cum de real interes este și înțelegerea dintre dumneavoastră și doamna ministru Elena Udrea, care v-a solicitat colaborarea în modernizarea turismului de iarnă din România. Austria e renumită și pentru stațiunile sale, iar dumneavoastră sunteți, nu-i așa, născut chiar la Innsbruck!**

- Așa este, iar pe această linie întâlnirea cu doamna ministru Udrea s-a și concretizat în colaborarea ministerului cu Universitatea Tehnică din Viena, unde tocmai se elaborează un concept de turism pentru România. Acesta va fi un concept general, dar în cadrul acestuia, care e mai larg, vor fi elaborate, punctual, o serie de proiecte zonale. Între ele se au în vedere, bunăoară, zona Poienii Brașov, Râșnov, Bran și Moeciu, stațiunile de pe Valea Prahovei etc. De altfel, am și avut întâlniri cu primarii din Brașov și Bran, cu care am pornit de la ceea ce reprezintă primul pas al conceptului și anume infrastructura, adică drumurile de acces, parcurile, zone pietonale și nu numai. Totul trebuie programat în detaliu, digital, pentru a ști exact ce oferi turistului în materie de confort, inclusiv distanțele de la hotel la ski-lift sau la magazinele din zonă. Și, ca să dau un exemplu concret, o să mă refer la un studiu de genul „Este oare bine amplasată piața de suveniruri de la Bran? Accesul la ea e optim, are suficiente locuri de parcare?!”

**- Cunosc foarte bine acea piață și trebuie să recunosc că aveți dreptate și în privința amplasării ei chiar într-o curbă, ca să nu mai vorbesc și despre marele deficit al locurilor de parcare de acolo!**

- Exact aceste detalii le-am discutat și cu domnul primar de acolo, iar studiul care urmează să se facă include realizarea unor simulări, pentru eventuala mutare a pieței, cu implicațiile presupuse. Trebuie să fie cât mai bine și pentru turiști, dar și pentru