

TURISM



## Concluzia simpozionului "Prioritățile Patronatelor din Turism pentru 2012"

# Patronatele strâng rândurile

În momentele dificile -precum cele de criză economică prelungită, cu efecte la nivel global- soluția este regăsirea valorilor tradiționale și a resurselor interne, dublată de exprimarea solidarității în plan uman și profesional. Aceasta a fost și concluzia desprinsă din simpozionul "Prioritățile Patronatelor din Turism pentru anul 2012", organizat de Federația Patronatelor din Turismul Românesc (FPTR) și găzduit de Romexpo, în cadrul Târgului de Turism al României, ediția de toamnă. Semnalul unui nou început, de bun augur, pentru acest domeniu pe nedrept ignorat multă vreme a fost dat de reunirea în premieră a celor mai importante și reprezentative forțe patronale din turismul românesc, alături de reprezentanții ministerului de profil. „Este nevoie de un dialog între patronate și minister, mai ales că turismul românesc a realizat o surpriză, prin creșterea înregistrată, de 19%“, a subliniat Dr. Mohammad Murad, președintele FPTR și totodată sufletul manifestării. Domnia sa consideră totodată necesar ca patronatele să se unească sub o singură umbrelă, pentru a reprezenta o voce unică și cu greutate în relația cu guvernarea și legiuitorii. În context, dl. Murad și-a exprimat recunoștința față de seniorii turismului românesc, în frunte cu fostul președinte al FPTR, Viorel Păunescu, care se poate mândri cu o experiență de peste 40 de ani în domeniu. „Dacă noi, patronii din turism, nu suntem o singură voce și fiecare discută pe la colțuri, orgoliile fiind mari, nu putem rezolva nimic“, a completat și Viorel Păunescu, arătând că, dincolo de interesul personal, de afaceri, există unul național, pentru care trebuie luptat în comun, dat fiind că turismul poate fi blazonul unei țări. La rândul său, Nicu

Rădulescu, președintele FPTB, a apreciat că „turismul balnear reprezintă o oportunitate, poate chiar salvarea turismului românesc, beneficiind de atâtea resurse minerale. (...) Din păcate, în prezent, nu mai avem nici măcar jumătate din câte stațiuni balneare aveam în perioada interbelică“, a remarcat, cu regret, Rădulescu. În opinia sa, s-ar impune ca asociațiile regionale din turism să reprezinte local FPTR, FPTB și celelalte patronate importante din țară, numai astfel putându-se



implementa același standard de calitate ridicat în toate unitățile de profil din România. Mulțumindu-i d-lui Mohammad Murad pentru oportunitatea oferită patronatelor de a se întâlni și de a discuta deschis și punctual adevăratele priorități ale sectorului, președinta Asociației Naționale a Agențiilor de Turism din România (ANAT), dna. Corina Martin, a insistat asupra necesității strângerii rândurilor, pentru promovarea unei legislații stimulatoare pentru cei care investesc în domeniu. Domnia sa a precizat că, în privința legislației, Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului (MDRT) a consultat și reprezentanții ANAT, ceea ce reprezintă un

gest de normalitate într-o societate democratică. Potrivit dnei Martin, turismul nu se face de la București, ci prin acțiuni concentrate local: „Dacă statul nu poate să facă mai mult pentru turism, atunci această datorie ne revine nouă, patronatelor, în special la nivel regional“. Corina Martin a exprimat totodată o dorință mai veche a celor din turismul românesc, și anume aceea de a se crea o Bursă Națională de Turism (BNT): „Credem în BNT și credem în Târgul de Turism al României, în special în cel de primăvară, care ni se pare mai eficient. Romexpo ar fi gazda potrivită a acestui târg în martie 2012“, a arătat președintele ANAT. Asociația pentru Calitatea Serviciilor (ACS), reprezentată de președintele său, Ion Andrei, consideră că turismul se poate dezvolta în primul rând prin calitatea serviciilor, prin clienți mulțumiți. „Calificarea, pregătirea și atitudinea lucrătorului din turism aduce bani patronatelor“, a spus acesta. Președintele ACS s-a pronunțat de asemenea pentru diversificarea paletelor turistice a României, prin introducerea unui nou concept: „Vrem să deschidem drumul pentru turismul științific, deoarece în străinătate există un interes ridicat pentru acest segment“. Reprezentantul Ministerului Turismului, Carmen Moraru, a afirmat că România a cunoscut o evoluție încurajatoare în acest domeniu și datorită faptului că s-au accesat fonduri europene. „Alături de patronate am analizat ceea ce ar trebui prevăzut în Legea Turismului, pentru a avea rezultatele cele mai bune. Cred că o mare parte din aceste prevederi gândite alături de patronate se regăsesc și în lege, însă adoptarea ei nu ține de noi“, a conchis Carmen Moraru

