

TURISM



- Doamnă Mariana Suci, ați preluat de curând funcția de director general al ROMEXPO. Care sunt prioritățile dvs. în această poziție?

- Am început prin redefinirea strategiei și politicilor comerciale ținând cont de evoluția mediului economic din această perioadă și a previziunilor pentru următorii doi ani. Astfel, prin modul în care ne desfășurăm activitatea, încercăm să contribuim la creșterea și dezvoltarea relațiilor comerciale atât la nivel național, cât și prin atragerea de furnizori, colaboratori sau investitori din alte țări în domeniul agriculturii, construcțiilor și amenajărilor, turismului, HORECA, educației, în sectorul alimentar și în cel medical. Tot în acest sens vizăm și consolidarea și extinderea parteneriatelor cu Ministerele, Ambasadetele și Asociațiile Profesionale.

- Presa a semnalat o scădere a profitului ROMEXPO în ultimii ani. Care ar fi soluția relansării?

- Această scădere a profitului ROMEXPO este absolut normală, în contextul crizei economice prin care România trece încă din 2008 și care a afectat activitatea și rezultatele tuturor societăților comerciale, nu numai din țara noastră, ci din întreaga lume. Este foarte adevărat că noi am fost direct afectați, prin specificul activității noastre, deoarece toate companiile și-au redus considerabil bugetele de marketing și astfel fie au participat cu suprafețe mai mici în cadrul târgurilor și expozițiilor organizate de noi, fie au participat la mai puține ediții sau chiar au renunțat la această modalitate de promovare. Trebuie să ținem cont și de faptul că numeroase firme au dispărut de pe piață în această perioadă și nu mă refer aici doar la întreprinderile mici și mijlocii, ci și la marile companii, unele dintre ele chiar multinaționale. O primă soluție a relansării, pe care noi am adoptat-o deja, este principiul flexibilității, prin oferirea de soluții și pachete de produse și servicii adaptate nevoilor fiecărui client, care să poată beneficia de toate facilitățile de care are nevoie, la standarde ridicate. De exemplu, începând din acest an, toți expozanții și vizitatorii Centrului Expozițional ROMEXPO vor avea acces gratuit la internet wireless.

- Care sunt principalele proiecte derulate de ROMEXPO în 2011 pentru diversificarea serviciilor sale?

- Anul 2011 a fost un an al schimbărilor atât la nivel managerial, cât și al abordării politicii de investiții interne. Oferta de servicii ROMEX-

PO a fost diversificată și aliniată la cerințele pieței. Astfel, expozații au la dispoziție un pachet complet, cuprinzând de la serviciile de construcție stand, amenajare, închiriere mobilier, până la servicii de publicitate, telecomunicații, pază, curățenie etc. Ținând cont de feed-back-ul expozaților, ROMEXPO și-a propus să demareze încheierea unor parteneriate cu companii importante în domeniul telecomunicațiilor și media, în vederea asigurării unor servicii de telecomunicații și promovare de înaltă calitate.

- La nivel managerial, care sunt noutățile promovate în scopul menținerii unor standarde ridicate în activitatea ROMEXPO?

- O noutate principală, stabilită la nivel managerial, se referă la derularea de către ROMEXPO SA a proiectului de documentare, implementare, certificare și menținere a unui



Sistem de Management al Calității în conformitate cu standardul SR EN ISO 9001: 2008. Această decizie a managementului a fost fundamentată, printre alte considerente, pe necesitățile societății de a stabili un cadru organizațional în vederea îndeplinirii obiectivului general de creștere a capacității ROMEXPO S.A. de a satisface cerințele clienților săi, respectiv de a stabili un flux informațional intern coerent și eficient. În urma derulării procedurilor de certificare, organismul TUV Thuringen a emis în mai 2011 certificatul care atestă aplicarea de către ROMEXPO S.A. a cerințelor standardului SR EN ISO 9001:2008 pentru următoarele domenii de activitate: • Organizarea târgurilor, expozițiilor și evenimentelor; • Închirierea pavilioanelor, spațiilor exterioare și a sălilor de conferință; • Proiectarea, construcția și amenajarea standurilor expoziționale. Această certificare adaugă valoare și din punct de vedere al imaginii societății, în sensul că ROMEXPO S.A. furnizează încredere că îndeplinește în mod constant cele mai diverse și complexe cerințe ale clienților săi.

- Care sunt tendințele companiilor participante la târguri și expoziții, ce s-a schimbat în nevoile și pretențiile lor în relația cu un centru expozițional?

- Un târg sau o expoziție se organizează, în

primul rând, în beneficiul expozaților care, prin participare, sunt interesați să-și mențină ori să-și sporească potențialul competitiv pe piețele de interes, urmărind realizarea anumitor obiective și obținerea unor avantaje de preferabil pe termen lung. În contextul economic actual, tendința companiilor participante la târgurile și expozițiile ROMEXPO este aceea de continuitate, menținere și creștere a cifrei de afaceri pe piața respectivă de profil. În acest sens, solicitările companiilor expozante către ROMEXPO se axează, în principal, pe servicii care asigură: flux de vizitatori, cu precădere specialiști în vederea stabilirii contactelor și a premiselor unor noi afaceri, promovare, transmiterea rapidă și sigură a informațiilor (internet wireless).

- Ca om cu bogată experiență în cadrul ROMEXPO, cum credeți că poate fi stimulată industria de târguri și expoziții?

- O contribuție importantă în acest sens o pot avea instituțiile statului, care ar putea încuraja prin diverse programe de finanțare agenții economice să fie prezenți la proiectele pe care noi le derulăm. Avem deja o colaborare foarte bună cu Camerele de Comerț și Industrie din România și cu cele bilaterale, cu Ambasadetele, Ministerele, Asociațiile Profesionale și Universitățile care ne ajută să diseminăm informațiile în mediile de interes.

- Sfârșitul de an înseamnă o perioadă plină pentru ROMEXPO. Cu ce atracții speciale vă așteptați vizitatorii?

- În luna noiembrie ne așteptăm vizitatorii la Târgul de Turism al României – Ediția Toamnă 2011, Expoziția internațională de echipamente, dotări și mobilier pentru hoteluri și restaurante - Romhotel, Expoziția de ceai, cafea și ciocolată - Cafe & Chocolat, Expoziția de gastronomie și catering - Art Cuisine Festival, Târgul erotic - Sexxxpo și Expoziția de produse și echipamente stomatologice - Denta. De asemenea vom profita de frumoasa perioadă a sărbătorilor de iarnă și încă din primele zile ale lunii decembrie, respectiv pe 1 Decembrie, de Ziua Națională a României, concomitent cu deschiderea Kidex - Expoziție de produse și servicii pentru nou-născuți, copii, viitoare mămică și părinți, C-B-S - Târgul de Cadouri de Crăciun, Decorațiuni și Suveniruri și Bijoux - Expoziție de bijuterii, ceasuri și accesorii, vom încerca să creăm atmosfera specifică de sărbătoare și bucurie în Centrul Expozițional ROMEXPO.

Interviu realizat de Mădălina Firănescu