

## Șoferul obosit, depistat de Ferrari

Și Ferrari pregătește un sistem complex de senzori care, odată instalați pe mașini, să monitorizeze pulsul și tensiunea șoferului și chiar de câte ori clipește, astfel încât sistemele de control al tracțiunii și al stabilității să fie adaptate în funcție de starea celui de la volan, scrie revista britanică Autocar. Potrivit companiei italiene, de multe ori, conducătorii auto își supraestimează forțele și recurg la un stil de șofat prea dinamic ori agresiv, în dezacord cu starea lor de oboseală. Or, senzorii biometrici și psihometrici din habitacul vor înregistra și transmite parametrii alarmanți computerului mașinii, iar acesta va adapta automat sistemele. Senzorii vor fi plasați pe bord, pe plafon sau pe volan. Ideea a stârnit însă și reticențe, unii

temându-se că ar putea fi monitorizate și activitatea electrică cerebrală, temperatura șoferului și conductivitatea pielii acestuia (pentru a se determina cât de mult transpiră), ceea ce ar reprezenta deja o invadare a intimității.

## Cheamă-ți automobilul prin telefon!

În luna februarie, echipa AutoNOMOS, parte a Grupului de Inteligență Artificială al Universității Libere din Berlin, anunța că a modificat un autoturism astfel încât acesta să poată fi coordonat integral prin puterea gândului. Sistemul presupune ca șoferul să își monteze o cască specială pe cap – de tipul celei de la jocurile video – cu senzori conectați prin tehnologie wireless la rețeaua electronică a mașinii. Senzorii captează semnalele electromagnetice ale creierului, care sunt interpretate de un computer



programat să înțeleagă că două tipare specifice diferite înseamnă, de pildă, “la stânga” sau “la dreapta”. În cadrul primului test, un șofer a reușit să vireze mașina numai cu gândul, deși cu o minoră întârziere între lansarea comenzii și reacția vehiculului. Într-un al doilea test, mașina a fost antrenată să recunoască patru tipare, permițându-i șoferului să accelereze sau să încetinească automobilul. Deocamdată, proiectul

se află în fază demonstrativă, scrie Daily Mail, și nu se știe când va fi accesibilă tehnologia pe scară largă. Și tot la Universitatea berlineză, cercetătorii au pus la punct o metodă prin care mașinile pot fi chemate prin telefon în locul în care se află apelantul. Sistemul a fost inclus într-un automobil experimental denumit “Made In Germany” (MIG). Apelul telefonic poate fi efectuat de pe un smartphone. Sistemul Global de Poziționare (GPS) încorporat în mașină și telefon calculează apoi cea mai scurtă rută până la cel care a sunat, relatează [technology.canoe.ca](http://technology.canoe.ca). Nu în ultimul rând, vehiculul Electric-Networked (EN-V) de la General Motors a fost special proiectat pentru traficul urban aglomerat: se poate roti pe loc la 360 de grade și poate fi condus atât manual, de către un șofer, cât și automat, fără coordonator uman. Singurul neajuns al acestui mini-vehicul este incapacitatea sa de a rezista unei coliziuni cu un vehicul de gabarit normal, scrie Daily Mail.



# Cel mai scump Duster dansează samba

Cel mai scump Duster se vinde în Brazilia, sub logo-ul francezilor de la Renault, la un preț ce sare de 26.000 euro. Există însă și variante ceva mai puțin costisitoare, la “doar” 20.700 euro, în timp ce în România prețul maxim e de 16.700 euro. SUV-ul destinat sud-americanilor a suferit peste 770 de modificări comparativ cu mașina europeană. Sunt disponibile atât versiuni pe benzină (motor 1,6 litri 110 CP și 2 litri 138 CP), cât și versiuni care merg pe etanol și dezvoltă 115 CP, respectiv 142 CP. La capitolul design, modelul din țara sambei

vine cu o consolă centrală simțitor redesenată, comenzile pentru acționarea electrică a geamurilor sunt amplasate pe portiere, iar



sistemul audio este mult mai performant. Renault estimează o cifră de vânzări de 2.500 de exemplare, ceea ce va asigura o

creștere a cotei de piață de 3 procente. În ceea ce privește producția, sunt anunțate 160.000 de unități pentru 2011 și 400.000 în anul 2013, la toate fabricile. Renault Duster concurează cu modele de la mărci precum Mitsubishi, Toyota și Ford, pe o piață unde SUV-urile sunt foarte populare. Renault a demarat construcția de mașini în Brazilia în urmă cu 13 ani, acolo fiind produse și modelele Logan și Sandero.

**Pagini realizate  
de Cosmin Predoiu**