

TURISM



"Munca investitorilor din turismul românesc trebuie recunoscută, apreciată și popularizată!"

Interviu cu Dr. Muhammad Murad, Președintele FPTR

- Domnule Dr. Muhammad Murad, din poziția dumneavoastră de Președinte al FPTR, cum apreciați starea turismului românesc acum, la începutul anului 2012?

- Situația nu este prea roz! La ora asta se vorbește foarte mult, despre tot felul de strategii, se emit fel de fel de păreri, dar realitatea e că turismul nostru nu merge nici mai rău, dar nici mai bine. Altfel spus, stagnează! Deși, dacă privim la contextul internațional, am constata că ar trebui să creștem, pentru că actuala conjunctură - cu tulburările din zona Orientului, care au generat căderi ale turismului din Tunisia, Maroc, Egipt și nu numai - favorizează efectiv sejururile din stațiunile noastre, de vreme ce stabilitatea din România este binecunoscută, potențialul turistic este extrem de mare, iar prețurile practicate de noi sunt cel puțin egale, dacă nu mai jos decât cele de acolo, ca și cu cele din vecini, adică din Bulgaria și Ungaria. Ca să nu mai vorbim despre Turcia și Croația, care au înregistrat anul trecut creșteri de circa 25% în materie de turiști străini. De-aceia și spun că e păcat că nu reușim să punem în valoare marele potențial turistic al României.

- Aveți un puls al turiștilor străini care au fost aici?

- Bineînțeles și e vorba de sondajul realizat de FPTR, care a relevat un lucru cum nu se poate mai îmbucurător: din 10 turiști care au vizitat România pentru prima oară, 9 declară că pentru ei a fost o surpriză foarte

plăcută tot ce au văzut și au găsit aici, drept care vor reveni.

- În ciuda acestei evidențe, mediile de presă au semnalat chiar zilele trecute că România tocmai a pierdut o licitație importantă la Viena, pentru debutul sezonului estival 2012! Despre ce a fost vorba și ce s-a întâmplat?

- Din păcate, așa este! Și eu credeam că, dacă oferi un preț mai mic, la condiții mai bune și structuri bine puse la punct, nu vom mai avea probleme. Se pare însă că am greșit și că nu e suficient, ca dovadă că licitația din Austria, la care faceți referire, a fost ratată. Era vorba de un contract cu Asociația pensionarilor din Austria, pentru lunile aprilie-mai, pe litoral. Ei bine, pe linia bunelor raporturi dintre România și Austria, în contextul grupurilor de pensionari care făceau obiectul sejururilor, dar și în contextul crizei internaționale, echipa trimisă de noi la licitație a plecat cu un mandat probabil fără precedent, mergând până acolo încât să lăsăm nivelul tarifului la latitudinea austrieșilor. Iar ei au cerut 20 de euro de persoană, pe zi, cu toate cele trei mese incluse, ceea ce, evident, pentru noi era o pierdere, un sacrificiu acceptat din plecare...

- Și, totuși, ați pierdut!

- A pierdut Litoralul nostru, a pierdut România, pentru că întregul contract ajungea undeva, la 5 milioane de euro, oferta avansată nefiind a FPTR, ci a mai multor hotelieri de pe litoralul românesc al Mării Negre, care înțeleseseră și accep-

taseă ideea că trebuie jucat altfel decât până acum. Iar aici țin să-i evidențiez pe cei de la hoteluri importante, ca "Tomis" și "Iaki", care au mers alături de mine, subscriind la politica pe care am propus-o, în sensul că nu mai putem avea pretenții de creștere și de deschidere numai spunând acest lucru, fără să și facem sacrificiile necesare. Am așteptat mai bine de o lună de zile, am fost vizitați chiar de președintele Asociației pensionarilor austriești, iar în competiție s-au mai aflat Italia, Spania, Croația și Bulgaria. Ei bine, au câștigat Bulgaria și Italia, care aveau tarife mai mari decât la noi!

- Explicația ?

- Pentru mine, explicația a fost una singură - imaginea pe care România o are afară, în contextul protestelor de acum ! De asta nu au contat nici prețurile, nici condițiile de cazare sau masă, ci pur și simplu imaginea liniștii, a tihnei de care are nevoie turistul, foarte precaut mai ales atunci când alege o destinație nouă. Sigur că și eu am trăit o mare dezamăgire și am înțeles că trebuie să lucrăm mai profund...

- Cine, cum, în ce sens?

- Cred că nu mai trebuie să facem planurile independent unul de altul, de o parte patronatele, de cealaltă ministerul, care mai e legat la rândul său și de alt minister etc. Trebuie să ne strângem, să vorbim aceeași limbă și să facem toate planurile împreună, în interesul turismului nostru și al economiei românești.

- Din câte știu, ați exprimat această poziție