

**S**tilistul american Tommy Hilfiger, celebru pentru că a creat o marcă de haine prêt-à-porter sportswear, destinată unei clientele cu dare de mână, a devenit idolul unor întregi generații, în toate cele patru colțuri ale lumii, semnătura sa pe haine constituind o garanție a calității și originalității. Născut la 24 martie 1951, Tommy a crescut într-o familie irlandeză cu nouă copii, de religie catolică. După ce a studiat un an la Academia liberă din Elmira, s-a văzut în situația de a nu mai putea frecventa cursurile, din cauze financiare. Așa că la 19 ani, a început să lucreze la o firmă de distribuție. La New York, a descoperit blugii și pantalonii evazați, "labă de elefant", pe care, inspirat, i-a personalizat și apoi i-a revândut în buticul Brown's din centrul orașului Elmira. Succesul a început să-i surdă.

### Semnătura designerului, a împlinit 28 de ani

Încurajat de această primă experiență, decide să-și deschidă propriul magazin, pe care l-a botezat "The People's Place". Acesta va deveni curând "cartierul general" pentru tinerii din Elmira, care-și dădeau întâlnire în fața buticului, ca să-și cumpere în grup creațiile lui Tommy Hilfiger. Deși magazinul era foarte în vogă printre adolescenți, promovând frecvent concursuri atractive și apariții live ale DJ-ilor la modă, adesea erau mai mulți cei care veneau la magazin pentru distracție, decât pentru a cumpăra. Șapte ani mai târziu, "The People's Place", la fel ca și alte magazine din zonă, dă faliment din cauză că a apăruse un impunător centru comercial. Tommy s-a mutat la New York și în ciuda aparentului eșec, a rămas chiar de atunci o personalitate importantă în lumea modei din statul New York. De-a lungul celor șapte ani cât a supraviețuit buticul său, tânărul a trecut de la personalizarea blugilor la design vestimentar. Deși necunoscut la începutul anilor '70, Hilfiger a refuzat totuși ofertele pe care le-a primit de la Perry Ellis și Calvin Klein, pentru a-și lansa brand-ul care urma să-i poarte numele.

În 1984, a fondat "Tommy Hilfiger Corporation", marca ce-i poartă numele, a deschis un nou butic și, în același an, și-a prezentat prima colecție pentru bărbați. În campania de lansare, deși un necunoscut la acel moment, Tommy se auto-plasează printre pri-mii patru designeri din țară, alături de trei nume mari din industria modei - Ralph Lauren, Calvin Klein și Perry Ellis.

### Logo-ul "Tommy Hilfiger" are culorile steagului american

Succesul este imediat pentru Hilfiger, care devine noul leader al modei prêt-à-porter sportswear pentru bărbați. Logo-ul lui "Tommy Hilfiger", în roșu, alb și albastru, seamănă nu întâmplător cu steagul american, fiindcă brand-ul său este construit pe "visul american" (the American Dream). Look-ul Tommy Hilfiger a fost întotdeauna alcătuit din haine sport/casual cu croi simplu dar cu un stil aparte, recunoscut ușor și foarte apreciat de fanii din întreaga lume. La mijlocul anilor '90, devenise aproape un cult printre tineri, iar afișarea logo-ului "Tommy Hilfiger" pe boxerii ce ieseau "neglijent" din pantalonii largi devenise un echivalent al "bling-bling-ului" de astăzi. Hilfiger i-a cucerit pe fanii hip-hopului cu show-uri extravagante și trenduri must-have. În prezentările mai recente - îndemnat de vremuri și de vânzările în scădere - creatorul s-a apropiat de industria fashion, prezentând colecții mai ambițioase.

Creațiile sale, deseori șic și casual au sedus aproape imediat clientela cu bani. În anii '90 hainele Tommy Hilfiger au devenit foarte populare, iar în 1995, talentul stilistului a fost recompensat cu premiul Menswear Designer of the Year du CFDA, cea mai importantă distincție ce se poate acorda unui designer american. Tommy prinde aripi și decide să-și extindă colecțiile, lansând alte două linii, una pentru femei și cealaltă pentru copii; în același timp creează și o gamă de accesorii și pantofi. În august 2005, Tommy Hilfiger a anunțat că își vinde societatea, și chiar înainte de sfârșitul anului a fost

