

15 - 18 MARTIE 2012


**TÂRGUL DE TURISM  
AL ROMÂNIEI**

*visează la vacanță... TTR!*

# Turismul românesc continuă bătălia pentru relansarea internă și internațională

Am spus-o și o repet: turismul românesc s-a înscris deja în bătălia dură de recunoaștere a sa atât pe plan intern, cât și internațional. Iar lucrurile s-au mișcat evident în ultimii doi ani, când eforturile de mediatizare - costisitoare, fără doar și poate - s-au împletit tot mai mult și mai bine cu investițiile făcute și de stat, dar și sau mai ales de mediul privat. Spun

"mai ales" pentru că, iată, la această a XXVII-a ediție a Târgului de Turism al României, ediția de primăvară, s-a bucurat nu doar de grija permanentă și demnă de aplaudat a conducerii Romexpo, ci în special de frontul comun pe care l-au făcut, alături de gazde, organizațiile profesionale din turism. Au fost acolo, împreună, Federația

Patronatelor din Turismul Românesc (FPTR), Agenția Națională a Agențiilor de Turism (ANAT), Organizația Patronală a Turismului Balnear din România (OPTBR) și Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural (ANTREC), cum nu putea lipsi nici Camera de Comerț și Industrie a României reprezentată de membrul de

