

“Pentru mine a deșena înseamnă a spune cine sunt, soție, mamă, artistă și femeie de afaceri, toate aceste ipostaze fiind rolurile pe care le joacă atâtea femei din lume”, mărturisește creatoarea de modă Donna Karan. Ea cunoaște foarte bine prețul succesului și consecințele lui, iar efortul de a-și menține statutul de stilist de top a fost recompensat de șapte ori-un adevărat record-cu distincția “Council of Fashion Designers of America” și a primit în 2004, un “Superstar Award”, primul premiu de acest fel acordat unui designer american. Vorbind în limbajul multicultural al modei, Karan e inspirată de viața și stilul artistului. Definitorii pentru estetica ei sunt cașmirul negru, pielea și stretch-ul, care îmbrățișează și sculptează corpul. Numele Donna Karan nu înseamnă numai haine, ci se referă la un stil de viață. Hainele, pantofii și accesoriile sunt create alături, pentru a obține o ținută completă.

La 14 ani vindea haine pe străzi

Născută Donna Ivy Faske, creatoarea a copilărit în Long Island, alături de mama sa, fotomodel, și de tatăl său vitreg, croitor. Așa că nu a pierdut prea mult timp gândindu-se ce vrea să devină. Și cum ni se pare normal ca elevii ai căror părinți sunt profesori de istorie să exceleze la această materie, așteptările au fost aceleași și de la Donna Karan. La doar 14 ani, adolescența vindea deja haine pe străzile din New York. Nu e de mirare că Donna a creat prima colecție și a susținut primul ei show pe vremea când se afla încă în liceu.

A terminat liceul în 1966 și a urmat apoi cursurile Școlii de Design Parsons, pe care nu le-a terminat. S-a lăsat pentru a se angaja ca asistentă la casa de modă a designerului american Anne Klein. Foarte curând, a fost promovată pe funcția de designer-asociat. Atunci când Klein a murit, în 1974, casa de modă a fost preluată de un consorțiu nipon, Takihyo Corporation, iar Donna a devenit unul dintre cei doi directori de creație ai casei, celălalt fiind Louis Dell’Olio, fostul ei coleg de clasă și un bun prieten. Zece ani mai târziu, Donna a plecat și și-a înființat propria casă de modă, alături de soțul ei, Stephan Weiss și cu sprijinul Takihyo Corporation.

“Regina din New York”

Cu adevărat cunoscută a făcut-o linia “Esențiale”, care oferea inițial doar șapte piese vestimentare ce puteau fi combinate pentru a crea o întreagă garderobă., piese care nu puteau lipsi din dulapul oricărei femei. Karan a insistat mereu că nu va crea niciodată hainele pe care nu le-ar purta chiar ea. Pe la sfârșitul anilor ’80, își câștigase deja numele de “Regina din New York”. Doi ani mai târziu apărea și linia DKNY Jeans. Stilul ei poate fi descris ca unul urban, în timp ce Karan l-a numit “pizza haute couture”. Și Donna nu s-a oprit aici, linia s-a extins până la Pure DKNY, DKNY Jeans, DKNY Jeans Juniors și DKNY Kids. În 1991 a fost prezentată și prima colecție pentru bărbați, “Signature”, cu haine elegante și confortabile. Astăzi, mulți domni le preferă fiind confortabile, în stil casual și din cașmir.

Donna este un designer uimitor, care creează hainele, astfel încât ele să fie nu numai moderne, dar și foarte comode în viața de zi cu zi. Soțul ei, Stephen Weiss, a fost cel care a susținut-o, cel care a ajutat-o să pună pe picioare propria companie. În anul 1994, la Londra, a fost deschis primul magazin DKNY al Donnei Karan; ceva mai târziu, și la New York au apărut alte câteva butikuri. Acum Karan este proprietara mai multor magazine DKNY la nivel mondial. A avut un succes uimitor, deoarece are un simț fin al feminității, al gustului și știe ce o poate face pe femeie să arate uimitor.

