

mului. Poate că, după mai bine de două decenii, ar trebui să ne trezim și noi, explicând inclusiv FMI-ului și UE că imensele resurse turistice ale României pot fi, alături de agricultură, principalele surse de creștere economică ale acestei țări! Iar la capitolul promovare, unde există fonduri importante, ar trebui să valorificăm potențialul excepțional al stațiunilor balneare, în care statul ar trebui să investească măcar cât au făcut-o mediile private. Și asta fără a mai acuza de-a valma, cum se întâmplă, oamenii de afaceri din turism, că sunt lacomi și evazionisti, ceea ce nu e nici pe departe așa, dar dăunează grav imaginii de ansamblu a turismului. Ar mai fi de reglat cumva și chestiunea vizelor acordate cu greu turiștilor din unele țări, ceea ce a făcut ca, mai ales pe Litoral, unde veneau înainte de 89 sute de mii de oaspeți străini, acum să nu mai fie consemnate decât câteva zeci de mii.

Cu sau fără all inclusive?

Este controversa momentului în lumea turismului românesc,

deși toți cei care susțin că o asemenea soluție ar spori vertiginos numărul de oaspeți ignoră sau nu cunosc realitatea internațională. Țări consacrate în turismul mondial, cum sunt Franța, Italia și Spania, ca să luăm doar trei exemple, nu practică sistemul all inclusive



, iar acest lucru nu prea pare să le dăuneze! Mai mult chiar, studii științifice recente au demonstrat clar că adoptarea unei asemenea practici nu face altceva decât să conducă la obezitate și chiar la alcoolism, ceea ce ne paște inclusive pe noi, românii! Potrivit unor statistici date publicității chiar la

acest început de an, România se află pe locul 5 în lume la consumul de alcool (!!!), iar tendința spre obezitate a copiilor noștri este, la rândul ei, atestată de o cercetare riguroasă. Și, între noi fie vorba, dincolo de realitatea că, aflându-se în concediu, românii obișnuiesc să

despre pensiuni, unde gazdele se sfătuiesc cu oaspeții ce și cât vor să mănânce!

Redescoperiți stațiunile românești!

Bogatul program oferit turiștilor la acest 1 Mai, pe Litoral și nu numai, a dat semnalul noului sezon, în care este de dorit și de așteptat ca românii să redescopere frumusețea și confortul stațiunilor autohtone. Sigur că vârful de sezon va fi, ca de obicei, în lunile iulie și august, dar cum se anunță vreme ideală încă de la finele lui mai, iar ofertele sunt tentante și în iunie, ca și în septembrie, nu ezitați să vă rezervați vacanțe de neuitat la agențiile turistice. Optând, firește, pentru agenții autorizate și pentru destinații românești, fără a vă mai lăsa ademeniți și păcăliți de oferte umflante, promovate de agenții fantomă, care vă promit concedii de vis în cine știe ce locuri îndepărtate, la tarife înșelătoare. Dar cu... all inclusive!

Ionuț Crivăț

