

De peste trei decenii și jumătate, Calvin Klein a devenit un gigant al modei, pe care a tratat-o, în tot acest răstimp, ca pe o operă de artă. Colecțiile semnate de el, atât pentru femei, cât și pentru bărbați, sunt inspirate din culorile naturii, cel mai adesea axându-se pe alb pur și pe negru elegant, pe simplitate și minimalism, ideale pentru cei care aleg stilul elegant și rafinat. Ca și alte branduri celebre, Calvin Klein a lansat și promovat ca emblemă monograma "CK", celebră acum în toate colțurile lumii. Acest logo arată de fapt unde au dus visurile a doi puști din cartierul newyorkez Bronx, suma de 10.000 de dolari și revoltele violente din acea vreme, izbucnite după asasinarea lui Martin Luther King. Da, au dus la un imperiu de modă, cu vânzări de miliarde de dolari.

Bronx, locul copilăriei

La 19 noiembrie 1942, în săraciosul cartier Bronx din New York se naște Calvin Klein, fiul unui cuplu de imigranți evrei-maghiari. De când era copil, și-a dorit să fie creator de modă. Alături de prietenul său, Barry Schwartz, visa ca într-o zi să-și vadă creațiile în vitrinele marilor magazine sau pe podiumurile capitalelor mondiale ale modei. A urmat cursurile prestigiosului Fashion Institute of Technology, și, după ce a absolvit, în 1963, a lucrat cu mai mulți producători de îmbrăcăminte din Manhattan. Cinci ani mai târziu, New York-ul era zguduit de protestele violente care au izbucnit în urma asasinării lui Martin Luther King. Sute de magazine și mici afaceri de familie s-au transformat în scrum în acele câteva nopți tulburi. Printre acestea s-a numărat și magazinul alimentar deținut în Harlem de familia Schwartz, de care se ocupa Barry. Rămas fără afacerea moștenită și cu ceva bani strânși în cont, acesta a decis să-și pună în aplicare visul din copilărie. I-a împrumutat 10.000 de dolari lui Calvin și au deschis împreună casa de modă și compania "Calvin Klein". "Când am început această afacere, aproape că nu mai mergeam acasă. Am devenit foarte concentrat pe muncă și carieră", povestea mai târziu designerul.

Calvin, de 3X Oscar-ul modei

Au închiriat o mică sală într-o clădire înaltă, în care să-și pună în scenă prezentările de modă. Legenda spune că într-o zi, greșind etajul, un client bogat a coborât din lift în fața magazinului lui Klein, comandând pe loc produse de 50.000 de dolari...De fapt, șansa lui Klein s-a numit Nicolas Louis Alexandre de Gunzburg, un imigrant de origine rusă, care s-a dovedit a fi un mentor pentru o generație întreagă de designeri. Astfel, Calvin Klein reușea să pătrundă în lumea bună a New York-ului. Au urmat reclame care ocupau pagini întregi chiar și în "The New York Times", iar comenzile au început să curgă. În primul an de existență, compania a avut o cifră de afaceri de un milion de dolari. Succesul le surâdea, astfel că în 1971, vânzările ajunseseră la cinci milioane de dolari. Ce caracteriza hainele "CK"? Simplitatea și funcționalitatea. Designerul a primit de trei ori premiul Coty American Fashion Critics, numit și "Oscarul modei". În 1975, numele Calvin Klein s-a extins de la îmbrăcăminte la accesorii - șaluri, eșarfe, umbrele, pantofi, curele, ochelari de soare.

Compania "CK", acuzată de pornografie

Adevărata glorie a venit însă spre sfârșitul anilor '70, prin lansarea controversată a liniei de blue jeans. Mai multe clipuri publicitare cu actrița Brooke Shields, pe atunci în vârstă de 15 ani, regizate de reputatul Richard Avedon, au iscat un adevărat scandal. Într-unul dintre ele, Brooke spunea: "Știți ce este între mine și blugii mei Calvin? Nimic". Atunci, tânărului creator de modă i s-a spus porno-designer! Asta pentru că și-a asumat riscul de a se promova agresiv, ajungând la situația de avea fisuri în imperiul format cu atâta trudă. De-a lungul timpului, compania a fost acuzată de pornografie chiar și în rândul mino-

