

CURIOZITĂȚI

Cele mai scumpe beri din lume

Când vorbim de băutură, ne gândim la bere ca la o alternativă ieftină, la îndemâna oricui. Dar știți că există un brand de bere de mare lux? O sticlă poate fi cumpărată pentru uriașă sumă de 800 de dolari! Cine crede însă că bogații lumii ar da sute de dolari pe o sticlă de vin sau de coniac se înșală. Culmea, mulți dintre ei scot din buzunar sume exorbitante pentru... bere. Iată câteva dintre cele mai scumpe branduri din lume:

Tutankhamun Ale - 52 dolari/sticla

Se spune că licoarea este făcută după cea mai veche rețetă din lume. Probabil a fost băutura cu care se răcoreau egiptenii după o zi de munca la construcția Piramidelor. Tutankhamun este fabricată în Cambridge, dar rețeta a fost descoperită în Templul Reginei

Nefertiti, construit pe la anul 1300 înainte de Hristos. Berea poartă numele fiului vitreg al acesteia. Așa că acest soi de bere ar merita să stea într-un muzeu, deci merită banii.

Utopias - 100 dolari

Dacă aveți vreodată ocazia să beți o sticlă de Utopias, probabil că nu veți mai putea bea vreo altfel de bere. Niciodată. Se zice că ar avea gust de... Rai. După aspect, ați putea să o confundați cu un coniac. Ambalată într-o sticlă placată cu cupru, această băutură neacidulată se servește la temperatura camerei.

Carlsberg Vintage - 348 dolari

Carlsberg produce bere din 1847, compania fiind cunoscută pentru berea cu același nume. În 2008, producătorul a scos pe piață "Vintage 1". Acum, băutu-

ra, ajunsă la ediția a treia, este vândută cu 348 de dolari (o sticlă). Există doar 100 de astfel de recipiente, fiecare fiind semnată de artiști renumiți.

"The end of history" - 765 de dolari

Această bere extrem de rară este numită după cartea filosofului Francis Fukuyama, "The end of history" (Sfârșitul istoriei). Fiecare bere este îmbuteliată într-o veștigă împă-iată. Au fost produse doar 11 astfel de beri, cu un conținut alcoolic de 50%.

Antarctic Nail Ale - 800 de dolari

Antarctic Nail Ale are un preț ridicol, însă pentru un motiv destul de plauzibil. Doar o sticlă a fost vândută până în acest moment, iar toți dolarii au fost destinați operelor de caritate.

