



Guccio, “maître d’hôtel” la “Savoy”

De la începuturile umile și până a ajuns în vârful piramidei, Casa Gucci a cunoscut multe răsturnări de situație, care nu au făcut decât să sporească succesul acestei mărci de lux. Guccio Gucci, fondatorul celebrului brand, a debutat ca “maître d’hôtel” la celebrul “Savoy” din Londra și s-a inspirat din această experiență pentru a lansa o linie de geamantane și articole de călătorie, care a avut succes comercial în anii ‘50, ‘60 și ‘70. Se spune că brandul Gucci este definit de trei cuvinte: sex, putere și avere....Născut la Florența în 1881, Guccio Gucci este fiul unui artist florentin specializat în confecționarea obiectelor din piele. Și-a petrecut copilăria prin marile capitale europene, dezvoltându-și apoi talentul și gustul rafinat, la Londra. Locuind într-unul dintre cele mai cosmopolite orașe din lume, Guccio a observat și a asimilat diferite culturi, idei, stiluri și a învățat bine ce înseamnă estetica sofisticării. Când s-a întors în Italia, în 1920, și-a deschis primul magazin “Gucci”, la Florența, cu un capital de 30.000 de lire. Primul succes a venit odată cu creațiile din blană, cu surprinzătoarea colecție de poșete, genți de voiaj și geamantane, cu obiecte de șelărie pentru echipație, inspirate din cele ale nobilimii engleze, care a excelat în domeniul ecvestru. Din magazin nu lipseau nici produse artizanale din Toscana și Florența. Mai târziu, în 1938, pe elegantul bd Condotti din Roma, s-a inaugurat primul butic al unui imens imperiu internațional de haute-couture, “Gucci”. Succesul uriaș a permis să se diversifice oferta : mănuși, pantofi, curele etc. Pe măsură ce a crescut numărul clientelei rafinate, afacerea a evoluat. Familia s-a înmulțit, iar fiii lui Guccio - Aldo, Vasco, Ugo și Rodolfo - au deschis primul magazin de peste ocean, la New York, în pofida obiecțiilor categorice ale tatălui lor. Inspirați, frații Gucci au perseverat în creațiile lor și au inventat modele ce au devenit “clasice” în istoria modei.

“Imperiul”, disputat de moștenitori

În anii ‘40 în timpul dictaturii fasciste din Italia, din cauza penuriei de materii prime, Guccio a fost obligat să lucreze cu alt fel de materiale, dar care au avut și ele un mare succes. Inul și bambusul au înlocuit pielea. Poșeta “bambou Gucci” creată în 1947, fularul de mătase cu “motive florale”, adoptat imediat de Grace Kelly sau mocasinii Gucci împodobiți cu accesorii metalice au fost, în epocă, emblematice. În iarna lui 1953 Guccio a murit în reședința sa din Milano. Fiii dar și nepoții s-au luptat cu ferocitate pentru a deține controlul asupra grupului Gucci, căruia i-au asigurat o dezvoltare fulminantă. Anii ‘60 au marcat explozia “statutului de simbol”, iar

