



Gucci și Florentine Pucci s-au numărat printre primele mărci italienești de prestigiu internațional. Producția pieselor Gucci a cunoscut o creștere impresionantă odată cu deschiderea unei fabrici imense la periferia Florenței. La începutul anilor '90, designerii s-au hotărât să reevalueze valorile familiei Gucci, și anume artizanatul din piele. Pentru a depăși criza, ei au redus numărul pieselor comercializate de la 20.000 la 5.000, concentrându-se numai asupra celor mai bine vândute. Au micșorat chiar și numărul distribuitorilor, la această oră existând numai 180 de magazine Gucci în întreaga lume.

Tom Ford face din Gucci un "trend setter"

În '93 a fost angajat un tânăr designer american - Tom Ford, iar această mișcare urma să salveze brandul și să-l aducă pe cele mai înalte culmi ale succesului. Anul următor, Ford a fost numit Creative Director, iar Gucci a început să producă haine și accesorii de lux ce emanau senzualitate, feminitate și stil, susținute de campanii publicitare foarte îndrăznețe și futuriste. În tot ceea ce a creat, Tom Ford a mizat pe sex, și nu a greșit deoarece noua alură a adus Casei de modă un câștig uriaș. Astăzi, Casa Gucci este mai mult decât un magazin, un brand sau o casă de modă. Este un "trend setter" internațional, plagiat de miliarde de contrabandiști, și vârful de lance al prezentărilor de modă. Nici vedetele nu sunt insensibile la simbolul luxului. De la Grace Kelly, Brigitte Bardot până la Christina Aguilera și Nicole Kidman, starurile au vrut să-și asocieze numele cu Gucci. De altfel, Angelina Jolie va juca rolul unei femei fatale în "Gucci", într-un film regizat de Ridley Scott, despre crimele și decadența care au marcat familia Gucci, creatoarea unei adevărate dinastii în lumea modei.

Charlotte Casiraghi, imaginea casei Gucci

Fiica prințesei Caroline de Monaco, Charlotte Casiraghi, este noua imagine a casei de modă italiene. În vârstă de 25 de ani, Charlotte provine dintr-o familie în care atât bunica, prințesa Grace de Monaco, cât și mama, prințesa Caroline de Monaco, au apărut de multe ori pe copertele revistelor de modă și nu de puține ori au ales ținute Gucci. În această postură de imagine a celebrei case de haute-couture, fiica prințesei Caroline de Monaco urmează altor nume cunoscute din industria de divertisment, precum actrița Evan Rachel Wood sau fotomodelul Natasha Poly.

A patra în ordinea succesiunii la tronul monegasc, fiica prințesei Caroline de Monaco și a omului de afaceri italian Stefano Casiraghi, decedat în 1990, în timpul unei competiții nautice, Charlotte Casiraghi, ale cărei trăsături fizice seamănă perfect cu cele ale mamei sale, nu posedă titlul de prințesă.

Lucia Ivănescu

