



Diavolul se îmbracă de la Prada, Citroen... de la Hermes

Șoferițele care țin morțiș să rămână fashioniste și-n trafic nu mai trebuie să-și bată capul cu asortarea ojei la culoarea caroseriei mașinii. Și nici nu mai trebuie să viseze la cum vor așeza pe scaunul din față o poșetă luxoasă pentru care au fost nevoite să se treacă pe o lungă listă de așteptare. Soluția care le îmbină pasiunea pentru modă cu dorința de a mânui volanul poartă un nume: Citroën 2CV, "îmbrăcat" de casa de modă Hermes! Modelul a fost creat pentru a onora cea de a 60-a aniversare a vehiculului Citroën 2CV, fiind prezentat la Salonul auto de la Paris, în octombrie 2008. Automobilul în ediție limitată a fost vopsit maro, plafonul a primit "învelitoare" de bumbac, la interior ușile, volanul și schimbătorul de viteze au fost tapițate cu piele, iar oglinzile au fost și ele modificate. Rezultatul? O eleganță atemporală, care lipsește mașinilor moderne, dar care poartă inconfundabila amprentă Hermes. Compania franceză specializată în marochinărie de lux nu s-a aflat la prima colabare cu industria auto. Prima "personalizare" a unui model a fost realizată împreună cu Bugatti pe un Veyron. A urmat ediția specială a cetățeniei Smart Fortwo, care costa de trei ori mai mult decât cea normală a modelului: 38.000 de euro! Versiunea Hermes a fost realizată cu ocazia împlinirii a 10 ani de la lansarea primului Smart, tot în 2008.

Cosmin Predoiu

