

Potrivit ultimului top realizat de Deloitte

Asirom- VIG , printre cele mai mari 50 de firme de asigurări din Europa Centrală și de Est

Interviu cu Doamna MARIANA DIACONESCU, Președintele ASIROM -Vienna Insurance Group

Ne-am întâlnit cu doamna Diaconescu pentru a vorbi despre viitorul acestei activități, despre loialitate și strategie, în industria asigurărilor.

-Doamna Diaconescu, în primele nouă luni ale anului 2012 românii au preferat ASIROM. Care sunt atuurile acestei companii, în această competiție dură cu celelalte agenții de asigurări?

-ASIROM este compania de asigurări cu cea mai veche tradiție în România, fiind continuatorul unicului asigurător din perioada postbelică, binecunoscutul ADAS. Practic, putem spune că această tradiție istorică s-a menținut și după 1990, instituția noastră având un portofoliu foarte mare de clienți, atât persoane fizice, cât și juridice. ASIROM acoperă întregul teritoriu, dispunând în prezent de 37 de sucursale în toate colțurile țării, 103 de agenții, o rețea de 7000 de agenți persoane fizice și un număr impresionant de brokeri și agenți-persoane juridice, cu ajutorul cărora realizăm asigurările generale și pe cele de viață. În plus, compania românească a avut oportunitatea de a se fi alăturat marii familii a liderului de pe piața de asigurări din Europa Centrală și de Est – VIENNA INSURANCE GROUP, continuând să reprezinte

brandul cu rădăcini românești, dar beneficiind și de experiența în asigurări, de puterea financiară și de know-how-ul internațional al VIG. Și nu exagerăm deloc susținând că ASIROM este preferatul românilor, deoarece produsele pe care le oferim sunt foarte aproape de sufletul oamenilor obișnuiți și de nevoile lor, de IMM-uri, toate acestea venind de undeva, din istoria pe care ASIROM a moștenit-o. Iar ca o notă a înnoirii, ne adresăm românilor moderni, care investesc



inteligent, iar acest lucru se vede atât în abordarea noastră din prezent, cât și proiecția campaniilor viitoare. Pentru prima dată, anul acesta, ASIROM se număra printre cele mai mari 50 de firme de asigurare din Europa Centrală și de Est, conform celui mai recent top realizat de Deloitte Europa Centrala, în baza cifrei de afaceri, a activelor și, respectiv, a volumului de prime brute subscrise, raportate pe anul calendaristic precedent.

- Vorbeați de abordarea companiei față de

clienți. Să fie aceasta rețeta succesului? Pe ce se bazează relația dintre asigurător și asigurat?

-Principala relație pe care o construiesc cei doi-asigurat și asigurător este de încredere reciprocă. Asigurătorul oferă polița pentru cazurile de risc, care s-ar putea produce în viața unui asigurat, iar acesta trebuie să aibă încredere că asigurătorul îi va acoperi pierderile în momentul în care riscul se produce. Firește, și asigurătorul trebuie să creadă că asiguratul nu-l va înșela și nu va aduce dovezi neconforme cu realitatea, atunci când s-a produs riscul. Din păcate, sunt cazuri în care adevărul este deformat de persoanele asigurate, care nu prezintă faptele corect, așa cum s-au produs. Mai ales, la accidentele rutiere. De aici, un disconfort pentru cel care plătește dauna: trebuie să cerceteze împrejurările accidentului și, dacă descoperă că s-a încercat o fraudă, cazul se transformă într-unul penal. Compania pe care o reprezint și-ar dori, firește, ca astfel de situații să nu existe. De aceea am spus că încrederea reciprocă este importantă, din ea dezvoltându-se și corectitudinea: asiguratul își plătește la timp polița, iar asigurătorul acoperă despăgubirile în cazul accidentului. ASIROM și-a adaptat rețeta nevoilor pe care atât compania, cât și clienții au, iar echipa noastră s-a concentrat în egală măsura