



fetețe în fuste cu volane și funde în păr. Colecția pentru toamnă/iarnă 2012-2013, propune pantaloni skinny colour-block inspirați din costumele de ski, pulovere largi, comode, poșete minuscule prinse în talie, jachete cu butoni inspirate din look-ul militar sau din stilul bandleader, mantouri cu broderie sau cu talia marcată, rochiile de cocktail cu talia căzută, sau ultrascurte, accesoryzate cu paiete și volane sau funde imense. "Moschino" aduce și de această dată o explozie de culori: roșu, galben, albastru-cobalt, dar și alb-negru. A fost o paradă de voie-bună, care a vrut să spună și că în sezonul rece, un aer copilăresc e bine.

Brand-ul este astăzi compus din următoarele mărci: "Moschino" (colecția principală pentru bărbați și femei), "Moschino CheapAndChic" (colecție căreia îi aparțin și ceasurile "Moschino") și "Love Moschino. Toate acestea comercializează: articole de vestimentație, accesorii, bijuterii, ceasuri, parfumuri, chiar și căști de protecție pentru scooter.



Rosella Jardini, urmașa lui Franco

După moartea lui Franco, unul din cele mai carismatici și mai fascinanti oameni din industria fashion, survenită în ziua de 18 septembrie 1994, Rosella Jardini, fosta asistentă a lui Franco, a preluat postul de director de creație, reușind și astăzi să păstreze creativitatea rafinată, mixul inedit dintre ludic, excentricul frapant și «eleganța imaculată». Rosella, născută în 1952 la Bergamo, și-a început cariera nu desenând, ci deschizându-și un butik în care vindea piese vestimentare ale creatorilor avangardiști, începând cu Issey Miyake. Prin 1976, a avut șansa să-l întâlnească pe Nicola Trussardi, care i-a oferit un post de asistentă a cărei menire era să dezvolte producția de piele a fabricii Trussardi. Nu după mult timp, tânăra a decis, împreună cu doi prieteni, să-și deschidă propria afacere. Curând, s-a alipit Casei de Modă Moschino, devenind asistenta lui Franco.

Lucia Ivănescu

