

# Grație, fragilitate și frumusețe



Pentru sărbătorile care se apropie, e bine să alegeți încă de acum accesoriile pentru masa de Crăciun.



Cele vechi, marca Rosenthal, de exemplu, vor da eleganță, fiindcă obiectele din acest porțelan au o grație proprie, o fragilitate și o frumusețe greu de descris în cuvinte.

În anticariate se găsesc servicii de masă, inele pentru șervețelele de masă, vase de flori, boluri ornamentale, bibelouri, toate cu emblema Rosenthal. Cele mai prețuite însă sunt obiectele de vitrină, respectiv bibelourile, care reprezintă aproape toate speciile de insecte, reptile, mamifere și păsări existente. Rosenthal a devenit "brand" după anii '50, când compania s-a

orientat către reprezentarea "lifestyle".

Printre cumpărătorii celor mai renumite piese s-au numărat Elizabeth Taylor, Audrey Hepburn, Brigitte Bardot, regina Fabiola a Belgiei. În 1996, cel de-al treilea Philip Rosenthal s-a asociat cu designerul și creatorul de modă Gianni Versace, iar după moartea acestuia cu sora lui, Donatella.

Rosenthal este o gamă inspirată de accesorii de masă ce poate face diferența, fie că vreți să abordați un look relaxat, unul vesel sau unul rafinat. Și un sfat: fiți îndrăzneți când cumpărați vesela, tacâmurile și restul accesoriilor pentru

masă. În magazinele noastre de antichități, prețurile încep, pentru un serviciu de masă de 12 persoane (vreo 70 de piese), de la 5200-5400 de euro.

Dacă optați pentru un aranjament de masă clasic, elegant, vesela din porțelan fin este la mare preț. Binenteles că depinde de gustul fiecăruia ce model, ce imprimeu și culoare alege. După aceleași criterii trebuie să vă ghidați și atunci când alegeți fața de masă, tacâmurile, suporturile pentru lumânări, inelele pentru șervete ș.a.

**Antonia Dan**

