



**Logan - cel mai bine vândut**

Echiparea noului Logan este una cât se poate de spartană, incluzând, ca și în cazul lui Sandero, doar elementele de siguranță, precum cele patru airbaguri, ABS și ESP. Versiunea de top, Laureate, care este și cea mai bine vândută, include aer condiționat, radio-CD cu port USB și Bluetooth, pe lângă geamuri electrice față, închidere centralizată cu telecomandă, computer de bord și proiectoare de ceață, pornește de la 8.700 de euro în cazul motorizării de 1,2 litri 75 CP, 9.800 de euro pentru cea cu motorul TCe turbo de 90 CP și 0,9 litri și 10.600, respectiv 11.200 de euro pentru dieselul de 1,5 litri dCi în cele două versiuni de putere, de 75, respectiv 90 CP. Sistemul multimedia MediaNav este disponibil pentru 300 de euro, la care se adaugă 100 de euro costul pentru harta Europei. Lista de opționale este completată de pachetul Securite, care include senzori de parcare spate, tempomat, volan din piele contra sumei de 400 de euro, și pachetul



Lo o k  
cu jante din aliaj  
de 15 inchii și geamuri  
electrice spate care costă  
350 de euro.

**Urmează un break și o camionetă**

Cu 6 modele noi prezentate în 2012, gama Dacia este de departe cea mai tânără din Europa. La oprirea din fabricație a modelului break MCV la sfârșitul anului 2012, cel mai vechi model din gamă va fi Duster, în vârstă de numai trei ani. Dacia este și cea mai dinamică marcă din Europa, vânzările sale anuale crescând de 8 ori între 2005 și 2011. La jumătatea acestui an a fost depășit pragul de două milioane de vehicule Dacia vândute în întreaga lume de la lansarea modelului Logan, în 2004. Iar producătorul

româno-francez are planuri mari și-n continuare! Anul viitor vor fi lansate două noi modele - un break și o camionetă, a declarat vicepreședintele companiei Dacia, Constantin Stroe. "Berlina și cele două Sandero nu vor fi singure pe lume (...) Va urma un break și o camionetă", a spus Stroe. El a precizat că noul pick-up Dacia va avea ca punct de pornire modelul Logan 2, nu SUV-ul Duster, iar strategia de produs în cazul break-ului va ține cont de ceea ce se fabrică și în Maroc (Dacia Lodgy - n.a.). Stroe a mai spus că noul Renault Symbol este produs tot la Mioveni, dar gradul de integrare locală a producției (proporția componentelor produse local) este mai mic decât în cazul Logan. "Symbol aparține altei familii, numai că acum avem o platformă comună la ambele mașini", a explicat oficialul Dacia. La rândul său, în discursul inaugural al noilor modele româno-franceze, președintele Traian Băsescu a urat constructorilor de la Mioveni să atingă „un obiectiv prezibil”, și anume ca „Dacia să devină mașina Africii”.

**Cosmin Predoiu**