

acei ani. Cu toate acestea, faima și ascensiunea lui Lacroix n-au fost știrbite, el lansând și linii diverse de accesorii. Primele buticuri le-a deschis la Paris, Arles, Toulouse, Londra, Geneva și Tokyo, iar în 1990 a realizat primul parfum, "C'est la vie".

Având o formare te-meinică în istoria artelor și a costumului, Lacroix s-a remarcat prin opulența creațiilor sale, prin fantezie, prin celebra fustă scurtă "Le pouf", dar și prin decolteurile tot mai adânci, rochiile sale dezvăluind reinterpretări ale pieselor istorice, cu corsete și crinoline. A preluat elemente din cultura Orientului, din veșmintele și tunicile medievale, din uniforme militare napoleoniene sau

din costumele țăranilor mongoli.

Stilul său are de asemenea reminiscențe și în teatru datorită pasiunii lui pentru această artă. Colecțiile sale se încheie întotdeauna cu o mireasă. Lacroix este recunoscut pentru culorile eclectice și modul în care realizează combinații de culoare și imprimeuri, fiind supranumit "omul cu pensula magică". Paleta sa cromatică include nuanțe de: mov, ciclam, roz, portocaliu, galben, roșu, albastru și verde – uneori toate într-o singură ținută. Broderiile sale au de cele mai multe ori pietre prețioase ori cristale încorporate și sunt realizate în colaborare cu renumitul broder, Francois Lesage.

În urmă cu zece ani, stilistul a primit



râvnitul premiu "Legion d'Honneur" și a fost solicitat să creeze noi uniforme pentru compania aeriană Air France. De asemenea, Compania Națională de Căi Ferate, din Franța i-a propus lui Lacroix să reamenajeze interioarele a 183 de vagoane aparținând TGV. Compartimentele au fost "inundate" de culoare. Scaunele au fost tapițate în nuanțe de lila, roșu cherry, măr verde și gri antracit. Paleta bogată, modelele și finisajele moderne conferă trenului o alură "luxury". În 2005, Air France și-a primit noile uniforme, iar eleganța lor a captat atenția întregii lumi. Rețeta succesului absolut în viziunea lui Lacroix: extravaganța și nonconformismul.

Rochia de mireasă a lui Lacroix este în topul preferințelor, datorită exigenței detaliilor, broderiilor sofisticate, materialelor prețioase de cea mai bună calitate. A devenit un simbol al luxului, chiar Christina Aguilera a purtat la nunta sa o creație Lacroix. Avangardismul, luxul și opulența absolută i-au adus faima și recunoașterea internațională, Christian Lacroix devenind cel mai popular și îndrăgit designer al modei pariziene și o prezență emblematică pe covorul roșu, rochiile sale spectaculoase fiind purtate de celebrități precum Helen Mirren, Diane Kruger, Gwyneth Paltrow, Jennifer Aniston sau Uma Thurman.

Maestru în modă, La-