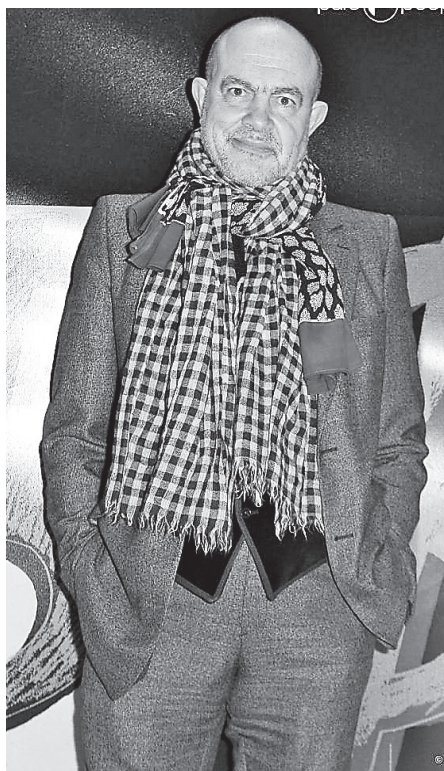




croix a fost nepriceput în afaceri. Colecțiile sale nu i-au adus niciodată profituri uriașe, iar de cele mai multe ori a fost o performanță să-și poată achita datoriile. La sfârșitul lui 2008, acestea se ridicau la 30 milioane de euro, motiv pentru care a încercat să vândă compania, după ce a lipsit



în acel an de la Săptămâna Modei din Paris. După mult timp, cea mai favorabilă ofertă a venit din partea șicului Ajman, din Emiratele Arabe, care va investi 70 de milioane de euro pentru a relansa casa și va reorienta profilul companiei dinspre segmentul de lux, spre cel prêt-a-porter. După 2010, Christian Lacroix se reconcentrează pe activitatea societății sale «XCLX», ocupându-se mai ales de compartimentele ce nu au ca obiect în mod principal moda. Creatorul va face design de trenuri, de tramvaie, de hoteluri și, mai ales, va semna costume de teatru. Cu toate acestea, într-un articol din Le Figaro, el mărturisește că «nu vrea să părăsească scena modei, nici acum, nici altădată». De asemenea, Lacroix a ilustrat nouă romane pentru colecția «Livre de Poche» («La Prințesa de Clèves», «Alice în țara minunilor» etc.

Christian Lacroix a lansat și parfumuri - «Rouge» și «Noir», «Absynthe», «Nuit» - care oferă o notă de senzualitate și rafinament. Parfumul, un accesoriu indispensabil din perspectiva designerului, «reprezintă puntea de legătură între spiritul unei femei și ceea ce reprezintă ea în societate».

Lucia Ivănescu

