

MANOLO BLAHNIK, noul rege al pantofilor

A fost primul bărbat „de copertă” din istoria ediției britanice a revistei Vogue

La 69 de ani, cu domiciliul în Anglia, Blahnik este iubit de femeile din toată lumea pentru pantofii pe care îi creează. Într-unul din puținele interviuri acordate presei din Franța, Blahnik a vorbit despre... pantofi, desigur, spunând că “îi este un pic rușine că se prezintă la întâlnire în pantofi perfect plați, el fiind un maestru al tocului stiletto. “Mi-au plăcut întotdeauna pantofii plați, pentru că pot fi foarte eleganți”. Și a dat-o de exemplu pe Isabella Rossellini, despre care spune că îi poartă într-o manieră absolut divină. Referindu-se la platformele din moda actuală, a răspuns tranșant “detest look-ul Lady Gaga”.

Inovator și reformator al luxului în materie de pantofi, Manolo Blahnik s-a născut în 1942 la Santa Cruz de la Palma, în insulele Canare, pe o plantația de banane a familiei. Tatăl era ceh, iar mama spaniolă. Părinții obișnuiau să meargă des la Paris și Madrid, și la aceste călătorii lua parte și micuțul Manolo. Îi plăcea teribil să meargă în magazinele de modă, la care mama sa era abonată. Acasă își admira mama ore în șir când aceasta își făcea singură pantofi din dantelă și pietre prețioase. Când a mai crescut, meșterea cu talent la încălțările elegante create în casă.

Mai târziu, familia Blahnik a plecat în Suedia, unde tânărul Manolo începuse studiile la Universitatea din Geneva, fiind atras de literatură și arhitectură. În 1965, el obține diplome în literatură și arhitectură la Geneva, după ce inițial se înscrisese la Drept și Științe Politice, așa cum își doriseră părinții, care vedeau în el un viitor diplomat. N-a fost să fie așa și părinții au decis ca



și-a deschis propria afacere, alături de sora sa, Evangelina. În următorul an, el a devenit primul bărbat care a apărut pe coperta ediției britanice a Revistei Vogue și a ilustrat din nou coperta cu Manolo, alături de actrișa americană Anjelica Huston.

Anii au trecut și faima lui Blahnik s-a întins și dincolo de Ocean. La solicitarea Bloomingdale's, designerul a lansat prima colecție de pantofi pentru piața americană

în 1978. Succesul a fost atât de răsunător, încât, după câteva luni, Blahnik își deschidea primul magazin pe Madison Avenue, centrul modei din New York. Imediat, au început și colaborările cu alți designeri cunoscuți: Bill Blass, Carolina Herrera, John Galiano, Yves Saint Laurent sau Oscar de la Renta. De altfel, designerul a primit în 2007 titlul de “Comandant al Imperiului Britanic”.

Astăzi, pantofii lui Blahnik, se vând cu prețuri cuprinse între 800 și 3.000 de euro. Mai toți au tocuri „stiletto», înalte și de 12-14 centimetri. Vedetele de la Hollywood sunt înnebunite după ei, Sarah Jessica Parker și Victoria Beckham conduc topul acestor admiratoare. Să nu uităm însă că Manolo a devenit cu adevărat celebru datorită personajului Carrie Bradshaw, interpretat tocmai de Sarah Jessica Parker, în serialul “Sex and The City”. Alături de designerul Jimmy Choo și de casa de modă Prada, Blahnik a fost cel mai des menționat brand din serial. Și Madonna aprecia în stilul personal pantofii lui Manolo Blahnik, mărturisind că ar fi “la fel de buni precum sexul și, în plus, durează mai mult”.

Într-un interviu acordat cotidianului britanic “The Guardian”, creatorul spaniol a vorbit despre munca sa și despre cât de important este pentru o femeie să se simtă confortabil în pantofii pe care îi poartă. “Iubesc lucrurile exagerate, iubesc excentricul, dar trebuie să fie confortabil. Altfel este o prostie”, spune Blahnik.

Manolo să meargă la Paris, unde a studiat la L'Ecole des Beaux-Arts și la Louvre Art School, pentru a deveni scenograf de teatru. Ca să aibă mai mulți bani de buzunar, Manolo a lucrat concomitent la un magazin cu imitații de haine scumpe din Saint Germain de Pres.

În anul 1970 se mută la Londra. După ce a avut niște slujbe ocazionale, un an mai târziu decide să plece la New York cu gândul de a ajunge designer. După ce i-a văzut portofoliul de creații, Diana Vreeland, editor la Vogue US și un nume important printre designerii din New York, îi sugerează să se apuce de confecționat pantofi.

Reîntorcându-se la Londra, Manolo a început să creeze pantofi bărbățești pentru buticul Zapata. De fapt, designerul reinterpreta pantofii clasici pe care îi vedea în filme. Curând, și-a dat seama că nu făcea altceva decât să-și limiteze creativitatea. Din fericire, îl întâlnește pe Ossie Clark, un alt designer de top, care, impresionat de ideile lui Blahnik, îi cere să creeze pantofii pentru o prezentare de modă a sa. Curând, pantofii spaniolului devin o țintă pentru vedetele lumii mondene. Blahnik s-a perfecționat cu un manufacturier, care i-a corectat tehnica, pentru a reuși să creeze pantofi perfecți. A cumpăra magazinul Zapata și



Lucia Ivănescu