

în 1972, a câștigat premiul "Fashion Editor Club of Japan". Primele creații împrumutau foarte mult din stilurile tradiționale japoneze, însă ceea ce a atras atenția au fost creațiile sale "big silhouette". Mai târziu, Kenzo și-a demonstrat ușorul său teribilism, în 1978 și 1979, când și-a ținut show-urile într-un cort de circ. Aceste prezentări se încheiau cu două femei pe cai, în uniforme transparente, Kenzo însuși călărind un elefant.

Combinând sensibilitatea și echilibrul japonez cu eleganța europeană, a creat stiluri distincte, incorporând elementele kimono-ului și rochia japoneză tradițională în hainele



moderne, aducând o nouă revoluție în modă.

Kenzo este un foarte bun colorist și un croitor desăvârșit, jucându-se cu aspecte multiculturale pe care le combina în creații cu adevărat speciale. Prima sa colecție pentru bărbați a fost lansată în 1983. În 1988 linia de parfumuri pentru femei a început cu "Kenzo de Kenzo", "Parfum d'ete", "Le mond est beau" și "L'eau par Kenzo". "Kenzo pour Homme" a fost primul parfum pentru bărbați, lansat în 1991. "FlowerbyKenzo", apărut în 2000, a devenit o aromă emblematică pentru brand-ul Kenzo Parfums.

Cum originalitatea nu i-a lipsit niciodată, Kenzo și-a mutat atenția și creativitatea către piața decorațiunilor interioare, cu aceeași abordare: explozie de culoare.

În septembrie 1999, s-a retras din lumea modei, lăsând conducerea casei ce-i poartă numele pe mâna asistenților săi. Renunțarea n-a fost însă definitivă. Creațiile Kenzo mai pot fi admirate în costumele pentru spectacolele de operă și teatru. În 2005, el a reapărut ca designer de decorațiuni, prezentând "Gokan Kobo" ("Workshop-ul celor cinci simțuri"), un brand de accesorii de bucătărie, mobilier și decorațiuni interioare.

În 2010 a sărbătorit a 40-a aniversare a brandului, printr-o colecție plină de culoare prezentată la Paris Fashion Week și prin lansarea "Kenzo Book", un volum de colecție, primul care redă portretul Casei de modă, a cărei estetică se bazează pe diversitate și pe cultura universală. Concepută ca un dialog vizual între doi mari designeri, Kenzo Takada și Antonio Marras, cartea este o invitație la o călătorie de descoperire a celor 40 de ani ai casei de modă înființată de japonezul Kenzo Takada și revitalizată

în ultimii 7 ani de Antonio Marras, casă care luptă împotriva uniformității prin creațiile sale eclectice și poetice. Acest stil vine să răspundă cererii unui public care își afișează personalitatea și diversitatea. Volumul are 304 pagini, este disponibil în limbile franceză, engleză și italiană și se vinde, în două variante distincte, la prețul de 140 euro / 180 dolari.

Culorile recomandate de Casa Kenzo pentru acest an sunt extrem de vii și intense, având o notă deosebit de veselă și tinerească! Designerii au mers pe o paletă formată din albastru, verde, bordeaux, albastru cobalt, galben deschis, roșu, violet, verde smarald și gri. Nu lipsesc imprimeurile "tablă de șah" sau imprimeurile cu flori și fructe, pentru un an vesel nu mohorât! Accesoriile utilizate de cei doi designeri vor să întregescă look-ul electric propus de casa de modă Kenzo. Au fost utilizate cizme din piele, cu platformă, plicuri, genți mini, pantofi cu barete în zona gleznelor, cizme cu toc și platforma tip neon, mănuși din piele și genți din blană. Lungimile sunt variate iar materialele folosite au fost tweed, lână și catifea.

Întodeauna cu o inclinație spre exotic, tendință ce a explodat în anii '70, brandul Kenzo caută astăzi combinații și mai inedite atât din Est cât și din Vest. Stilul Kenzo este o eliberare a liniilor modei și a culturii cu scopul de a crea o nouă lume, este un stil de neoprit.

În prezent, Takamada a locuit la Paris, în cartierul Bastille, unde deținea o casă de 100 mp, în stil japonez, cu pereți acoperiți cu foiță de orez, cu sală de meditație, cu grădină japoneză și un mic bazin în care înoată crapi. Kenzo a întors o pagină a vieții sale și a decis să se mute în Saint-Germain-des-Prés, în arondismentul 6, la doi pași de catedrala cu același nume.

Antonia Dan