



Săracii români înecați în lux!

În ciuda crizei economice prelungite, luxul, în Europa și în întreaga lume, este în mare formă. O dovedesc și statisticile autohtone: circa 10.000 de români și-au cumpărat anul trecut vacanțe de peste 10.000 de euro (inclusiv un Revelion de 45.000!), iar vânzările de autoturisme mai scumpe de 100.000 de euro au crescut cu 10% în 2012.

Asta deși România este, incontestabil, una dintre țările cele mai sărace și cu cele mai proaste drumuri din Europa. Cu toate acestea, prima comandă pentru Ferrari F12 Berlinetta a venit de la un... român, la doar o săptămână după ce fusese lansat la salonul auto de la Geneva, în martie anul trecut! Bolidul abia zilele trecute a ajuns oficial și în show-room-ul din România, la prețul de 230.000 euro fără TVA. Este cel mai puternic și mai performant model de stradă al constructorului italian. Mașina are 740 CP și o viteză maximă de 340 km/ oră, atingând 100 km/ oră în 3,1 secunde. Reprezentanții importatorului Forzza Rossa au precizat că numărul de unități Ferrari alocate României a rămas constant în ultimii ani, iar toate cele 30 de unități repartizate în 2012 au fost vândute. Dar nu numai Ferrari e la mare căutare printre români. Bentley a vândut 7 mașini anul trecut, Lamborghini, Rolls Royce și Maserati -2, iar BMW, Mercedes, Audi și Jaguar au bifat și ele destule limuzine de peste 100.000 de euro vândute pe piața noastră. Porsche a livrat anul trecut clienților români 138 de automobile, depășind cu peste 35% performanțele obținute în 2011, SUV-ul Cayenne atrăgând 102 de cumpărători. Însă cel mai scump automobil nou disponibil

în 2012 în România a putut fi cumpărat cu 515.000 de euro, toate taxele incluse.

Principalii clienți vizați de mărcile de lux sunt miliardarii României, primii 500 având o avere cumulată de peste 20 de miliarde de euro, dar și iubitorii de branduri exclusiviste care fac orice să-și atingă visul. Astfel, potrivit IRSA Center Market Research, 31% din populația urbană declara în octombrie intenția de a achiziționa bunuri de lux în 2013. Dintre aceștia, 47% fac parte din generația 32-47 de ani, profesioniști activi, căsătoriți, cu un nivel de educație ridicat, iar 37% sunt din generația 18-31 ani, împătimiti ai tehnologiei, necăsătoriți și cu nivel de educație mediu și ridicat.

În ceea

ce privește expresia absolută a luxului, pentru femei este reprezentat de articolele vestimentare și cosmetice, în timp ce pentru bărbați cea mai importantă este mașina. Iar dacă la bolizi am văzut cum stau lucrurile, să notăm și că telefonul cel mai scump cumpărat de un român a costat peste 7.000 de euro, iar recordul la ceasuri a fost de 108.900 de euro. Să ne mai mire atunci că în decembrie s-a deschis și primul boutique monobrand Roberto Cavalli la București, în vecinătatea „concurrentului” Valentino și la scurt timp după inaugurarea unității monobrand Brunello Cucinelli? Alte branduri de lux sosite recent în România sunt Escada și Montegrappa, iar în primăvară se va deschide și primul magazin monobrand al companiei Porsche Design la București. Săracii români!

Cosmin Predoiu

