



# Pierre Balmain, un seducător

*După ce a lucrat câțiva ani pentru atelierele de croitorie Lucien Lelong, Pierre Balmain a decis în 1945 să-și fondeze propria casă de modă. Primul an de după Al Doilea Război Mondial a fost și cel în care s-a născut brandul Balmain. Orașul ales de stilist a fost desigur Parisul, sediul casei de modă fiind la nr. 44, al străzii François I, din arondismentul 8. De altfel, și astăzi, casa de modă Balmain «mamă» se află în același loc. Ideea lui Pierre a fost de la început să parieze pe culoarea preferată a tuturor, înainte de război: negrul, atât de elegant. Creațiile lui sunt ușor recunoscute datorită «stilului pointu» (ascuțit) și pentru volumele realizate minuțios, care le-au cucerit imediat pe franțuzoaicele din Paris.*

Designerul mărturisea că îi place imaginea unei femei active, elegantă și dezinvoltă, așa că prima colecție "Balmain" a impresionat prin sobrietatea croielilor, dar și datorită materialului ales: mătase naturală. Culorile pe care le propunea erau negru, roșu, verde și mov.

În anul următor, Pierre a lansat primul său parfum, pe care l-a denumit "Élysée 64/83" (cifrele reprezentau de fapt numărul de telefon al salonului de haute-couture "Balmain"). Apoi, în 1947 a apărut parfumul «Vent Vert» iar în 1949 «Jolie Dame». Acesta din urmă a fost un succes și Balmain și-a botezat cu acest nume și colecția prezentată în 1952, colecție prêt-à-porter. Cronicarii de modă au scris elogios despre noile creații, numindu-le «Pierre Balmain Florilège» și au insistat pe ideea că stilul propus de Pierre poate fi numit «noul stil francez», care propune modernitate și rigoare. Balmain s-a concentrat mai ales pe structura acestor piese vestimentare: umerii sunt marcați, sânii puși în evidență, talia - bine conturată.

În 1953, Karl Lagerfeld intra ca asistent la Casa Balmain, iar doi ani mai târziu câștiga concursul Secretariatului Național al Lânii. Îl va părăsi pe maestru în 1962. În anii 1950, succesul mărcii Balmain începe să fie exportat, fulgerător de repede, în lumea întreagă. Ca o recunoaștere, este solicitat să creeze modele speciale pentru cuplurile regale din Belgia, Danemarca și Thailanda. Comanda a fost atât de importantă, încât atelierele Balmain funcționau în 1956 cu 650 de persoane. La acea epocă, Marlène Dietrich, Brigitte Bardot, Sophia Loren și chiar și Audrey Hepburn se îmbrăcau aici. Pe deasupra, în 1968, atelierele au realizat costumele pentru Jocurile Olimpice din Mexic.

În 1960, Pierre Balmain a cedat societății Revlon drepturile mondiale pentru fabricarea



și distribuția parfumurilor și a produselor anexe. Apoi, zece ani mai târziu și-a vândut propria-i casă de modă unui industriaș al confecțiilor, designerul lansându-se în creația

de haine prêt-à-porter, după încercarea din anii 1950. Linia sofisticată propusă de creator s-a bucurat de un real succes, ea ținând capul de afiș într-ale modei, alături de Dior sau