

fost recompensat de șase ori și cu premiul «Ochiul de aur». Medaliat tot cu aur de către orașul Milano, Gianfranco a primit titlul de Comandor al Ordinului al Președintelui Republicii Italiene.

În 1994, colecțiile lui Gianfranco Ferré au fost distribuite exclusiv în 17 butikuri din lumea întreagă, pentru ca în anul următor să existe mai mult de 250 de puncte de vânzare.

Doi ani mai târziu, casa de modă Ferré realiza o cifră de afaceri ce depășea 800 milioane de dolari, 70 la sută din vânzările sale fiind realizate din export. Era epoca în care stilistul își anunța dorința de a vedea holdingul The Gianfranco Ferré S.p.A. cotelat la Bursa din Milano. În anii '90 Casa Ferré s-a extins cu o linie pret-a-porter, cu blănuri și accesorii exclusiviste sub numele de "FERRE Milano", urmată de o divizie mai accesibilă de sportswear, accesorii, jeanși și haine pentru copii consolidată în 2005 sub numele de "GR FERRE".

Celebru pentru crizele sale de nervi, Gianfranco Ferré era extrem de atent la "arta de a trăi", numai că avea o poftă nemăsurată pentru produsele bucătăriei franceze și italiene. Prietenii chiar l-au sfătuit să mănânce jumătate din cantitatea pe care o consuma la o masă, pentru a-și salva sănătatea. Ascultător, Gianfranco și-a angajat un maestru bucătar, a cărei menire era să transforme noul regim alimentar al stilistului într-o gastronomie savuroasă. Inevitabilul s-a produs la începutul verii lui 2007. În ziua de 15 iunie a fost internat în spital din cauza



# Gianfranco FERRÉ



unei hemoragii cerebrale, decedând două zile mai târziu, seara, la Milano.

După moartea lui Gianfranco Ferré în 2007, Lars Nilson a fost numit director de creație, însă după numai un an a fost înlocuit de designerii Tommaso Aquilano și Roberto Rimondi. Prima lor colecție, pentru sezonul de primăvară-vară 2009, a câștigat aprecierea publicului și a criticilor. Cei doi designeri au reușit să păstreze moștenirea lui Ferré în ceea ce privește feminitatea creațiilor, aducând însă în același timp un aer de modernitate, cu formele lor curbe și rochiile geometrice sofisticate. Astăzi, brandul Ferré face parte din universul modei, fiindu-i recunoscută semnatura: eleganță, feminitate, rafinement, ceea ce le-a determinat pe multe celebrități să adore pur și simplu creațiile lui Gianfranco. Iată câteva nume: Brigitte Bardot, Catherine Deneuve, Sharon Stone, prințesa Diana, Sophia Loren, Elizabeth Taylor, Regina Iordaniei, Jennifer Lopez, Jennifer Aniston, Anne Hathaway și lista poate continua.

**Antonia Dan**