

importante în care acest grup acționează, iar companiile de aici să contribuie la imaginea grupului în lume

-Festivitatea de la Ambasada României din Viena a fost deosebită, rafinată și emoționantă. Ce raporturi aveți cu ambasada?

-Avem o colaborare foarte bună pentru că, prin intermediul ambasadei României de la Viena, se întreține această relație deosebită cu marii investitori austrieci în România. Colectivul ambasadei, Excelența Sa, Doamna Ambasador Silvia Davidoiu, sunt foarte dedicați acestui domeniu.

- Cât de informați sunt românii în privința asigurărilor?

-Nu atât pe cât ne-am dori noi de informați! Din păcate, în școală nu avem programe care să educe copiii de la vârste fragede în ceea ce privește atât asigurările, cât și educația bancară, financiară. În al doilea rând, nu avem programe suficient de bine dezvoltate, atât în media, în publicații, care să informeze publicul în ceea ce privește conținutul efectiv privind noțiunile de asigurare, noțiunile financiare. Totuși, aceasta civilizație a asigurărilor a început să se dezvolte și în țara noastră. Este foarte important în acest sens ca inițiativele de educare a publicului în privința acestor servicii și promovare a asigurărilor să fie susținute de toți jucătorii acestei piețe. ASIROM a sprijinit în acest sens campania de informare "Asigura-te" și va continua să facă acest lucru în anul în curs.

-Recent, ați lansat un concurs în care cereți clienților să evalueze inspectorul lor de daună. Sunteți prima companie de asigurări din România care are curajul să puna în practică o astfel de idee! Care sunt obiectivele concursului, ce așteptați de la el?

-După cum spuneam, încercăm să oferim servicii de cât mai bună calitate. Lichidarea daunelor este unul din domeniile cele mai sensibile pe care o societate de asigurări le gestionează și, de aceea, ne-am gândit că ar fi binevenit pentru clienții noștri să poată să evalueze

calitatea serviciilor pe care lichidatorii de daune din compania noastră le oferă. De aceea, pe site, orice client care din păcate a avut o daună, poate să noteze calitatea serviciilor oferite de ASIROM VIG. Noi sperăm ca prin această acțiune să obținem cât mai multe informații și, nu în ultimul rând, să ne îmbunătățim calitatea serviciilor. Considerăm clienții noștri o prioritate, iar acest concurs este dovada atitudinii noastre. Nu ne este teama de un feedback constructiv!

-Cum reușiți să păstrați calitatea serviciilor pe o piață axată pe preț?

-Cu multa străduință, cu profesionalism și, bineînțeles, cu sprijinul grupului din care facem parte. În compania pe care o conduc există foarte multă expertiză, un portofoliu de produse bine dezvoltat și o aplecare către români. Într-adevăr, în condiții normale, competiția de pe piața asigurărilor ar trebui să se bazeze pe ofertarea celor mai bune servicii.

private este un lucru bun, mai ales în contextul evoluțiilor din domeniul supravegherii financiare din Uniunea Europeană. Practic, această abordare este în consonanță cu viziunea europeană și este bazată pe recomandările instituțiilor europene din domeniu. Obiectivele acestei entități sunt: buna funcționare a piețelor de instrumente financiare și stimularea competitivității. Monitorizarea acestor piețe poate duce la adoptarea unor măsuri de ordin legislativ pentru evoluția favorabilă a activităților economice. Ne putem aștepta, deci, la o creștere a încrederii în piețele financiare, întrucât vor fi protejate atât interesele participanților, cât și ale beneficiarilor.

-Spuneți la începutul anului că estimați o creștere de 5% a pieței de asigurări. Ați rămas la aceeași cifră, credeți că lucrurile se vor îmbunătăți?

-După cum am estimat la începutul anului, piața asigurărilor

sens. Un aspect de adus în discuție este faptul că, în noua reglementare, în cazul acestei infracțiuni împăcarea părților va înlătura răspunderea penală. Acest aspect poate favoriza părțile vătămate /societăți de asigurare întrucât va crește interesul făptuitorilor de a încerca acoperirea prejudiciului și împăcarea cu firma de asigurări pe care au fraudat-o. Un alt aspect important este faptul că limita maximă a pedepsei prevăzute este totuși destul de scăzută (5 ani) și pedepsele aplicate nu sunt diferențiate în funcție de valoarea prejudiciului. Pentru a contracara însă eficient efectul îngrijorător al creșterii fenomenului fraudei în asigurări asupra rezultatelor financiare ale societăților de asigurare, odată cu aplicarea noilor reglementări legale va fi nevoie și de un efort comun susținut și de cooperare între asiguratori și organele de aplicare a legii. Putem evidenția că se va impune formarea și instruirea unor profesioniști în domeniul investigării acestei noi infracțiuni, specifice, pentru anchetarea căreia sunt necesare cunoștințe și pregătire specială. În acest context este prematur să apreciem că se va înregistra o scădere semnificativă a fenomenului de fraudă în asigurări în perioada imediat următoare intrării în vigoare a noilor reglementări legale.

-Pe ce produse mizează ASIROM în 2013?

-Legat de profitabilitate, este firesc ca acționariatul să dorească profit. Liniile de business pe care le vom exploata în mod special anul acesta, dar și în anul următor sunt: asigurările de viață și asigurările non auto. Piața de asigurări din România este dominată de asigurările auto. Dorim și vom continua să subscriem asigurări auto, dar într-un mod mai controlat, cu tarife segmentate, căutând să oferim clienților noștri acoperirea de care au nevoie la un preț cât mai corect. O altă linie de business pe care o avem în vedere datorită potențialului este cea a întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-urile), care joacă un rol decisiv în competitivitatea și dinamica economiei românești. Pentru a le ajuta în efortul de valorificare a potențialului lor de creștere, venim în sprijinul acestui segment economic printr-o ofertă specifică.



Din păcate, însă, având în vedere că ne aflăm încă într-o criză economică și financiară, unul dintre principalele criterii de selecție pentru clienți îl reprezintă prețul. Considerăm că această înclinare spre cea mai ieftină ofertă nu trebuie să afecteze, însă, valorile companiei noastre sau abordarea noastră. Pentru noi, repet, clienții și calitatea serviciilor noastre sunt prioritare! În plus, considerăm că este de datoria noastră să nu ne lăsăm influențați de anumite fenomene negative, inevitabile din cauza mediului economic dificil.

-Ce părere aveți despre ASF, credeți ca unificarea celor trei autorități de supraveghere va ajuta piața?

-Înființarea în România a unei autorități unice de supraveghere financiară (ASF), responsabilă cu supravegherea pieței de capital, a sectorului asigurărilor și a sistemului de fonduri de pensii

nu va avea o dezvoltare semnificativă în 2013, deoarece asigurările, fiind un domeniu al serviciilor, suferă în vreme de criză. Ne păstrăm însă optimismul și observăm, totuși, o creștere în ceea ce privește asigurările de viață.

-Odată cu intrarea în vigoare a noului Cod Penal, fraudă în asigurări va fi incriminată ca formă de infracțiune separată. Considerați că va fi redus acest tip de fraudă ca urmare a sancțiunilor prevăzute?

-Noul Cod Penal al României reglementează în mod special infracțiunea de înșelăciune privind asigurările în art.245. Această nouă incriminare referitoare la înșelăciunea privind asigurările își găsește pe deplin justificarea în realitatea socială a ultimilor ani, statisticile arătând că astfel de fapte au devenit din ce în ce mai frecvente, ceea ce a impus o intervenție a legiuitorului în acest