

Boo, cel mai îndrăgit câțel din lume



La 7 ani, Boo este considerat cel mai iubit câine din lume, dacă luăm în considerare statisticile. Are milioane de fani pe cea mai populară rețea de socializare, Facebook, e urmărit și pe Twitter și câteva videoclipuri cu el protagonist, postate pe youtube, au atras milioane de vizionări. Boo, care face parte din rasa Pomeranian, a cucerit și nume cunoscute de la Hollywood, atât Khloe Kardashian, cât și cântăreața Ke\$ha menționându-l cu drag pe blogurile personale.

”Prietenii mei adoră să-l fotografieze pe Boo”, a povestit pentru Time stăpâna câțelului, J.H. Lee. Secretul drăgălășeniei lui Boo se trage de la o tunsoare atipică rasei, dar la care stilistul a recurs forțat de faptul că părul blănosului se încălcase. Descoperind încântată că astfel frezat câțelul arată ca un ursuleț de pluș, stăpâna a decis să-l mențină astfel. Și ca să le arate și prietenilor ce dulce e odorul său, i-a făcut pagină pe Facebook cu poze amuzante, fie când se joacă împreună cu cel mai bun prieten al său, Buddy, tot Pomeranian, fie când doarme sau când este spălat. Mai mult decât atât, Boo

adoră să poarte costumașe, fotografiile sale în hăinuțe haioase fiind un adevărat deliciu. Stăpâna lui spune totuși că nu aspectul, ci personalitatea sa fermecătoare a cucerit-o. Boo este întotdeauna vesel și mereu încearcă să o facă fericită. În semn de mulțumire pentru minunatul său companion, J. H. Lee i-a scris acestuia o carte intitulată „Boo. The Life of the World’s Cutest Dog”. Cartea este scrisă din “punctul de vedere” al lui Boo și prezintă întâmplările și năzdrăvăniile acestuia, însoțite de imagini elocvente. Cu asemenea background, nu e de mirare că popularul Boo a ajuns să facă reclamă și la ochelari pentru oameni, după ce a devenit imaginea unui brand de lux din New York. Celebrul câțel a fost chiar manechin pentru o zi și a purtat mai mulți ochelari pentru a-i arăta celor aproape 7 milioane de prieteni ai săi din mediul online, scrie sfgate.com. Boo a încheiat chiar un contract a cărui sumă nu se cunoaște, dar ținând cont că o simplă pereche de ochelari costă cel puțin 150 de dolari, cu siguranță micul Pomeranian a încasat un cec cu multe zerouri. Boo a fost totodată desemnat reprezentantul Virginia Airlines, ilustrând postere cu sfaturi pentru stăpânii de animăluțe care călătoresc cu avionul, iar în iulie 2012, a fost numit Animalul de companie Liaison Oficial al companiei Virgin America.

Teodora Varlam

