

Povestea super glue

Lipiciul minune își leagă numele de chimistul american Harry Coover de la Eastman Kodak. El încerca să realizeze câțari din plastic pentru mitraliere, folosind un material extrem de adeziv: cianoacrilatul. Acest efect de lipire excesivă al compusului chimic asupra altor obiecte a rămas în comerț ca super-glue. Ulterior, vânzările au atins 2 miliarde de dolari.



Teflonul inventat din greșeală

În 1938, cercetătorul Roz Plunkett lucra pentru Dupont și făcea experimente cu gaze și freon refrigerant. A lăsat însă laboratorul deschis peste noapte, și moștra pe care o obținuse devenise o ceară albicioasă și înghețase; a reînceput testările. În 1945, americanul și-a transformat invenția în produs, cu numele de „teflon”, care și-a găsit loc în casele oamenilor: vase în bucătărie, izolații pentru cabluri etc. Compania Dupont a încasat miliarde de dolari.



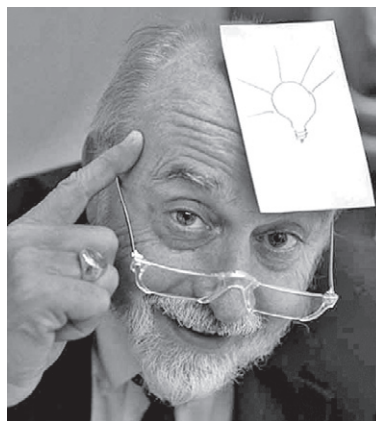
Cum a apărut „ariciul”

După o plimbare la țară, inginerul suedez George de Mestral a constatat cât de greu este să-ți scoți ciulinii din haine. Curios, a pus un scaiete la microscop și a constatat că planta este o adunătură de mii de cârlige minuscule. Așa a apărut o nouă metodă de închidere pentru haine și pantofi: „ariciul”, fabricat ulterior de firma Velco. Procedeul consta în prinderea unei suprafețe de nylon cu o alta scâmoșată. Din anii 70 astronautii NASA îl folosesc pentru costumele spațiale. Mestral a devenit milionar.

Cuptorul cu microunde



Inginerul Percy Spencer “se juca” cu un echipament folosit la detectarea planurilor inamice în cel de-al doilea război mondial și a observat că microunde transmise de radar au topit o bomboană din buzunarul său. Atunci, Spencer a încercat microundele și la prepararea floricelelor de porumb sau a ouălelor. Și a mers. În 1940, inginerul și-a patentat invenția iar produsul a ieșit pe piață cu un real succes.



Ideea divină a post-it-ului

Post-it-ul, utila hârtiuță din birourile noastre este invenția unui om de știință, Art Fry. Totul a pornit de la

faptul că semnul de carte pe care îl folosea la citit se încăpățâna să cadă. Cum un alt inventator, Spencer Silver, descoperise un tip nou de adeziv pe care nu știa cum să îl vândă pe piață-Fry a pus cap la cap ideea de a crea un semn de carte care să stea lipit de pagină și adezivul Silver, creând astfel post-it-ul. Produsul a apărut pe piață după 7 ani de la brevetare. Acum, la nivel global, se vând 6 miliarde de post-it-uri pe zi. (D.M.)