



tradiție, este greu să alegi un singur moment. În 2008 am avut o tranzacție decisivă cu Erste Group, partenerul nostru bancar. Vienna Insurance Group a semnat un parteneriat cu Erste Group prin care am preluat activitățile de asigurare și prin care am început o colaborare de lungă durată. Acea înțelegere a fost făcută chiar înaintea crizei financiare și înainte ca noi să fim prezenți pe piața din România.

**- În onoarea inițiativei dumneavoastră, VIG Social Active Day și a dedicării pentru susținerea cauzelor sociale, Consiliul de Supraveghere al Wiener Städtische Versicherungsverein a instituit un premiu special care va fi acordat pentru implicare socială. Primul premiu "Günter Geyer" pentru Conștiință Socială a fost oferit în 2012. Premiile au constat în 100.000 de euro, pe care companiile din grup câștigătoare au putut să îi folosească pentru a promova pe mai departe proiectele sociale. Care este povestea din spatele acestui premiu, ținând cont de faptul că sunteți unul dintre cei mai implicați oameni de afaceri în astfel de activități?**

**- Günter Geyer:** Avem convingerea că povestea noastră de succes pe plan economic implică și o responsabilitate față de societate. Acest sentiment de responsabilitate este înrădăcinat puternic în compania noastră. Susținem o gamă largă de instituții sociale, însă cu propria noastră Social Active Day am găsit o omodalitate de a da înapoi societății și mai mult. Sunt fascinat de răspunsul pozitiv pe care îl primim în Grup la această inițiativă. Faptul că se realizează atâtea proiecte importante și impactul pozitiv pe care îl

are inițiativa ne încurajează și mai mult.

**- Care sunt așteptările dumneavoastră în ceea ce privește piața de asigurări din CEE și mai ales din România?**

**- Günter Geyer:** Cu aproximativ 20 de ani în urmă am decis să intrăm în zona CEE și am aflat rapid că sunt mulți oameni dispuși să muncească temeinic pentru dezvoltarea economică a acestei regiuni. Am descoperit parteneri pe care ne putem baza și ne-am continuat extinderea în regiune în ultimul deceniu. Piețele din CEE sunt foarte dinamice și oferă foarte multe oportunități. În România, Vienna Insurance Group este lider de piață într-un mediu ce reprezintă o provocare.

România este încă într-un proces de transformare, iar acest proces cere timp. Cunoscându-i pe oameni acolo sunt sigur că se fac multe eforturi prin care țara să evolueze.

**- Ce sfaturi ați da președinților de companii din România, care este principala trăsătură a unui lider care să asigure succesul companiei?**

**- Günter Geyer:** Succesul unei companii este construit pe încrederea consumatorilor și a clienților. Concentrați-vă pe clienți, îmbunătățiți serviciile și, cel mai important, înțelegeți-le nevoile!

Horia Alexandrescu

