



Mr. Peter Hagen - CEO, Președinte al Directoratului VIG

“România oportunități

serviciile noastre.

- VIG este cel mai important grup din piața de asigurări din UE. Cum ați reușit să aveți acest succes incredibil, cu toate diferențele regionale care există în zonă?

- Peter Hagen: Vienna Insurance Group este un pionier pe piețele din UE, iar cei peste 20 de ani de experiență pe această piață ne-au oferit expertiza necesară. Expertiza locală este factorul cheie al succesului nostru. Deciziile relevante pentru piață sunt luate de managerii noștri locali. Ei știu mai bine ce produse de asigurare sunt necesare în Cluj sau Wrocław, decât un manager din Viena. Astfel, Grupul nostru poate crește organic în toate regiunile.

- Piața de asigurări din România este adeseori considerată a fi o provocare pentru majoritatea companiilor de asigurare; care sunt aspectele principale ce ar trebui îmbunătățite în țara noastră, pentru ca piața să evolueze în direcția corectă?

- Franz Fuchs: Competiția prețurilor este acerbă, însă noi oferim întotdeauna produse la prețuri rezonabile, astfel încât să dezvoltăm o afacere sustenabilă. În acest moment, câteva companii de asigurări cred că având un preț mic vei obține cote de piață. Dar această strategie nu funcționează decât pe termen scurt și va aduce doar succes efemer. Noi ne concentrăm pe restructurarea afacerii noastre în daune și, din punct de vedere administrativ, ne străduim să reducem costurile. Simțim că suntem pe drumul cel bun, însă asigurările auto au încă performanțe nesatisfăcătoare în România. Nu ne-am atins încă obiectivele, dar muncim consecvenți pentru acest lucru.

- Ce părere aveți despre campaniile educaționale care au fost dezvoltate în România? ASIROM VIG susține “Asigură-te!”, un program care vrea

- Cum a reacționat VIG la criza financiară din UE? Aveți alte abordări sau strategii pentru această piață?

- Peter Hagen: Avem o strategie simplă: Vienna Insurance Group activează doar în sectorul asigurărilor, domeniu în care suntem experți. Urmărim o strategie conservatoare de investiții, care este sprijinită de obiectivul profitabilității pe piața asigurărilor. În plus, avem structura de management flexibilă.

Acest lucru ne permite să ne adaptăm diferitelor situații de pe piețele din țările în care activăm și să fim flexibili în privința reacțiilor. Avem încredere și sprijinim managementul local în dezvoltarea afacerii companiilor lor. Pe anumite piețe a trebuit să implementăm măsuri de reducere a costurilor și de optimizare a proceselor. Dar păstrăm întotdeauna în focus clienții noștri, care au încredere în noi și se bazează pe