



cartilaj purtând acești ochelari, ceea ce i-a permis să beneficieze în timp real de sfaturile unor specialiști americani și australieni.

Planetary Resource , eldorado ascuns în asteroizi. Sergey Brin, președintele Google și co-fondatorul Larry Page s-au asociat cu regizorul James Cameron și cu alți investitori (Ross Perot, Eric Schmidt, Eric Anderson, fostul șef al unor misiuni spațiale spre Marte lansate de NASA, și Peter Diamandis, antreprenor din zborurile spațiale comerciale) și au înființat firma Planetary Resources, care activează în domeniul explorării spațiale și al exploatării resurselor

naturale. Compania „va combina sectorul explorării spațiale cu cel al resurselor naturale”, într-un joint-venture care ar putea aduce câteva „trilioane de dolari PIB-ului din SUA”. Planetary Resources va explora fezabilitatea exploatărilor miniere pe asteroizi, un concept vechi de mai multe decenii. Asteroizii sunt bogăți în metale grele și zăcăminte prețioase. Aceste materii sunt utile în fabricarea obiectelor electronice, cum sunt telefoanele sau ceasurile, iar Google este teribil de interesat de toate acestea. Și iată un calcul nebun: valoarea comercială a unui kilometru cub de asteroid, în afara cheltuielilor

de exploatare, este estimată la 5000 miliarde euro. Echipa de oameni de știință de la Google susține că 1500 de asteroizi și estul Lunei sunt accesibile exploatării. Un singur asteroid ar putea să conțină întreaga producție mondială extrasă în 2012. Și cum 31 grame de platină înseamnă 1500 dolari, dacă luăm în calcul doar extracția de platină dintr-un singur asteroid cu diametrul de 500 m valoarea obținută este de 2,9 miliarde dolari, fiindcă producția ar fi de 174 de ori mai mare decât cea mondială, de pe Terra.

Lucia Ivănescu

