



Legenda Nina Ricci

Brand-ul "Nina Ricci" este unul dintre cele mai vechi și mai aristocratice din lumea modei. Creatoarea lui, Nina Ricci, asemenea celebrei Coco Chanel, a marcat istoria.

Casa de modă ce-i poartă numele a fost fondată în 1932, la Paris. În epocă, tendința în modeling era... stilul masculin. În contrast cu această notă generală, italianca Nina Ricci își focaliza creația pe ținute foarte feminine, pline de romantism. Boticelli era cel care o inspira... Rochiile propuse erau lejere și vapoaze. Eleganța lor i-au adus un succes rapid, rafinamentul și romantismul devenind emblema stilului "Nina Ricci".

De origine italiană, Maria Nielli, născută la Torino în 1883, cunoscută sub numele de Nina Ricci, și-a început cariera încă de la vârsta de 13 ani, lucrând într-un atelier de croitorie de lux. Pasiunea pentru modă a crescut în anii adolescenței, iar în 1908 Nina s-a alăturat "Casei Raffin" ca designer și a rămas acolo timp de 20 de ani.

În 1932, Ricci fondează la Paris propria casă de modă, fiind ajutată de fiul său, care s-a ocupat de partea economică a întregii activități. Puțină lume mai știe că Nina avea aproape 50 de ani, când și-a lansat prima linie de accesorii și haine, "Ready-to-Wear". Atunci, creatoarea își realiza singură designul rochiilor, lucrând cu materialele

direct pe manechin, pentru a se asigura că vor avea forma perfectă când clientele din lumea bună a Parisului le vor îmbrăca. Pasionatele modei de lux aflaseră desigur de "Casa Nina Ricci", considerată simbolul rafinamentului și al eleganței, al vestimentației romantice, teribil de feminină.

Geniul doamnei Ricci nu consta în crearea unor ținute ieșite din comun sau revoluționare, ci mai mult în adaugarea unui plus de feminitate formelor. Rochiile ei cucureau, neîndoios, cum spuneam, prin rafinament și romantism. Stilul Nina Ricci, ultra-feminin, foarte deosebit de cel al designerilor anilor '20, a generat imediat interes din partea publicului amator de frumos. Astfel că, dintr-o afacere de familie ce își desfășura activitatea într-un atelier modest, cu numai o cameră, în doar șapte ani se extinsese atât de mult, că ajunsese să ocupe trei clădiri.

Axându-se mai mult pe haute couture, Nina Ricci stăpânea foarte bine arta de a drapa hainele. Clientele ei bogate o căutau pentru talentul și îndemnarea ei datorită cărora făcea ca orice rochie să fie specială pentru persoana care o purta. Filozofia casei Nina Ricci era "omul face haina", nu așa cum se spune "haina-l face pe om".

Datorită acestui renume, în anii '30, Nina Ricci se extinde în cele trei clădiri, succesul răsunător fiind înregistrat, culmea, în perioada

