



parfumurilor, până la moartea sa în 1988. Zece ani mai târziu, în 1998, Crahay vindea compania grupului spaniol "Puig", condus de bogata familie Massimo Guissan din Barcelona, grup ce deține și brand-ul Paco Rabanne.

Nathalie Gervais și Massimo Giussani erau directorii de creație pentru secțiunea "Ready-To-Wear". Gervais a părăsit Casa Nina Ricci în 2001, după prezentarea colecției de toamnă, lăsându-l pe Giussani să conducă "imperiu". Nu pentru multă vreme, fiindcă și Massimo a decis să plece, americanul James Aguiar urmându-i ca director de creație pentru colecțiile de RTW și accesorii. Nici el, însă, nu a rămas decât două sezoane. În 2003, Lars Nelson a preluat conducerea casei Ricci, primind însă aprecieri foarte slabe din partea criticilor. După trei ani, îi lua locul designerul Oliver Theyskens de la Rochas, iar în 2009 era și el înlocuit de Peter Copping. De origine britanică, Copping a studiat la Colegiul Regal de Artă și la Central Saint Martins din Londra înainte de a lucra pentru brandul italian Iceberg și ca designer sub îndrumarea Soniei Rykiel. În 1997, Peter s-a alăturat brandului Louis Vuitton ca asistent al lui Marc Jacobs, lucrând îndeaproape cu acesta la

lansarea liniei de pret-a-porter. La "Louis Vuitton" a acumulat timp de zece ani o experiență ce avea să-i folosească din plin mai târziu, când prelua postul de director artistic la "Nina Ricci", în 2009. Una dintre principalele noutăți aduse de Copping este restilizarea accesoriilor, în acest scop reușind să atragă de la Vuitton câțiva designeri talentați în articole din piele. Cu toate că după moartea doamnei Ricci

s-au perindat numeroase nume în fruntea departamentului de creație, și acum după 70 de ani, "Nina Ricci" continuă să fie unul dintre cele mai mari branduri pariziene în industria modei, a parfumurilor (51 la număr) și a cosmeticelor de lux.

Pentru acest an, Casa de modă franceză "Nina Ricci" a conceput o colecție de ochelari cu adevărat elegantă, ce întruchipează într-un mod foarte special feminitatea și.

Ochelarii de vedere Nina Ricci au și ei un design ușor retro, iar interiorul brațelor include adresa boutique-ului din Paris. Designerii brandului au mai creat și modele de ochelari de soare. Rama lor bicoloră este realizată din metal, având multe din caracteristicile bijuteriilor Nina Ricci. Aceleași detalii decorează și ochelarii de soare ovali, disponibili într-o mare varietate de culori.

Lucia Ivănescu

