



consumatorilor, organizând seminariile în București și în țară pe subiecte de actualitate și de interes pentru populație precum: asigurarea locuințelor, modificările aduse legislației privind asigurările RCA sau procedura de constatare amiabilă de accident. Am realizat pliante informative, pe care le-am distribuit la nivel național cu ajutorul societăților de asigurare și al Poliției. Totodată, pentru a facilita comunicarea cu CSA a asiguraților și altor persoane interesate, am înființat reprezentanțe în orașe importante, acoperind astfel toate regiunile țării. Foarte important este și faptul că am creat și consolidat relațiile de colaborare cu instituțiile internaționale în domeniul asigurărilor, și mă refer la CEIOPS și IAIS, precum și cu autoritățile de supraveghere din statele membre. Aceste relații sunt foarte importante pentru că, prin "alianțe", creștem șansele de a modela propunerile legislative europene de asemenea manieră, încât să poată fi asimilate în legislația românească fără să afecteze stabilitatea pieței românești și interesele asiguraților. Este de notorietate, de exemplu, reușita României și a altor 12 state de a determina autoritățile europene să elimine niște prevederi referitoare la supravegherea grupurilor de asigurări, din textul directivei referitoare la viitorul regim de solvabilitate, care ar fi avut un impact

negativ enorm asupra pieței noastre. Sunt multe alte realizări, poate la fel de importante, care arată fără echivoc direcția bună în care se îndreaptă piața. Mai sunt însă numeroase alte lucruri de făcut și mă gândesc, în special, la creșterea gradului de informare a consumatorilor de asigurări, precum și la pregătirea societăților de asigurare pentru viitorul regim de supraveghere prudențială a solvabilității, cunoscut ca Solvency II, care va fi aplicat peste 2 ani.

- Care ar fi principalele reguli ale jocului, care trebuie respectate pe piața asigurărilor ?

- Comisia de Supraveghere a Asiguraților are grijă ca atât societățile de asigurare, cât și intermediarii în asigurări să pună în prim plan consumatorii. În acest sens, ne asigurăm că legislația din asigurări este respectată și că relația cu asigurații este una transparentă, corectă și conformă cu prevederile legislative în vigoare și clauzele contractelor încheiate între părți. Pentru ca un asigurat să fie protejat, este esențial ca societatea de asigurare să aibă capacitatea financiară de a-i achita despăgubirile promise conform prevederilor contractuale. De aceea, este sarcina Comisiei să supravegheze ca activitatea de asigurare să se încadreze în parametrii pe care i-am impus în ceea ce privește solvabilitatea, lichiditatea,

activele, rezervele tehnice și alți indicatori specifici. Dacă aceste condiții nu sunt îndeplinite, Comisia are posibilitatea legală de a-i sancționa.

- Spuneți mai devreme că CSA controlează ca relația dintre societățile din domeniul asigurărilor și asigurați să fie una transparentă și conformă cu legislația și prevederile contractelor de asigurare încheiate între aceștia. Cum se întâmplă practic acest lucru?

- Potrivit reglementărilor emise de CSA, respectiv normele puse în aplicare prin Ordinul nr.23/2009 și Ordinul nr.11/2010, societățile și intermediarii de asigurare au obligația de a furniza potențialilor clienți și asiguraților o serie de informații cu privire la condițiile contractuale. Această informare trebuie făcută clar și exact, pe hârtie sau pe alt suport durabil, prin intermediul unuia sau mai multor documente, care să fie transmise potențialilor clienți sau asiguraților într-o modalitate care să confirme că aceștia au luat cunoștință despre conținutul acestor documente. De asemenea, aceste norme prevăd faptul că, pe lângă elementele precizate în Legea nr.136/1995, cu modificările și completările ulterioare, un contract de asigurare trebuie să cuprindă și alte elemente precum: modalitatea și termenele de plată a indemnizațiilor de asigurare, a