

## ASIGURĂRI



sumelor de răscumpărare și a sumelor asigurate, excluderile din asigurare, informații privind rezilierea contractului înainte de termen, inclusiv orice penalități impuse de contract în astfel de cazuri, și altele. Pentru că acordăm o foarte mare atenție nevoii de informare corectă a consumatorilor, modalitatea de respectare a acestei reglementări constituie un punct important în tematica de control urmărită de CSA în timpul controalelor on-site.

**- Care segment al asigurărilor este cel mai dinamic și care ar trebui ajutat să se dezvolte mai rapid?**

Consider că asigurările de viață sunt cele care ar trebui ajutate cel mai mult, pentru că ele oferă protecție, dar în același timp pot fi și un instrument de economisire pentru asigurați sau pentru familiile acestora. Reprezentanții industriei de asigurări de viață au adus autorităților române argumente puternice în favoarea introducerii deductibilității fiscale, apreciind că interesul consumatorilor pentru produsele de asigurări de viață ar crește semnificativ. Piața asigurărilor de viață are potențial mare, fapt care atrage interesul investitorilor, dar recunoașterea deductibilității fiscale ar contribui și mai mult la dezvoltarea investițiilor pe acest segment.

**- În 2010, societățile de asigurări mai alegă după cote de piață, sau încearcă să-și eficientizeze activitatea?**

- Consider că, în contextul economico-financiar dificil din această perioadă, asigurații fac eforturi să mențină un

echilibru între necesitatea de a-și eficientiza activitatea și capacitatea financiară și disponibilitatea populației de a cumpara asigurări.

**- Într-un interviu, ați spus că, odată cu relansarea creditelor, a sectorului imobiliar și leasingului, se va relansa și piața de asigurări, conectată direct la evoluția acestor industrii. Vă mențineți aprecierea?**

- Asigurările auto, CASCO și de răspundere civilă, împreună cu asigurările de incendiu generează trei sferturi din primele brute subscrise la nivelul întregii piețe. Un volum important de vânzări auto se realizează în sistem leasing și în condițiile în care vânzările scad, acest lucru se reflectă implicit în sectorul asigurărilor auto. O legătură similară există cu piața imobiliară și cea a creditelor, care au influență asupra asigurărilor de locuințe și chiar a asigurărilor de viață.

**- Puteți estima la ce valoare se va cifra piața asigurărilor la sfârșitul acestui an, după ușoara cădere din 2009?**

- Din cifrele primite recent pot să vă spun că subscrierile realizate de asigurați în primele 9 luni au fost în volum de 6,3 miliarde lei, în scădere cu 5,05%. Anticipăm că vânzările de asigurări RCA din decembrie nu vor influența semnificativ volumul de prime brute subscrise pe total piață la nivelul întregului an, întrucât vânzările de astfel de polițe nu mai sunt concentrate în decembrie, ci s-au disperat pe parcursul anului, ca urmare a renunțării la anul calendaristic de subscriere. În plus, asigurații și-au propus să aplice o serie de

coeficienți proprii de corecție a tarifelor de primă RCA, care, împreună cu aplicarea clauzei de bonus din sistemul bonus-malus vor conduce la reduceri importante ale tarifelor pe care asigurații le vor achita.

**- În continuare pentru români, mașina este mai importantă decât viața, sănătatea sau locuința?**

- În termeni de asigurări, așa rezultă din cifre. Astfel, peste 60% din tot ceea ce înseamnă prime brute subscrise de societățile de asigurare provine din asigurări auto.

**- Care mai este tendința răscumpărilor și rezilierilor de asigurări de viață?**

- Se observă un trend descendent al plăților efectuate de asigurați pentru răscumpărări în primele 9 luni ale lui 2010. Astfel, sumele plătite cu titlu de răscumpărări totale au fost de 213,4 milioane lei, în scădere cu circa 10% față de aceeași perioadă a anului anterior. Apreciem că un important factor care a dus la creșterea răscumpărilor în prima parte a anului trecut a fost cel psihologic, generat de criza economico-financiară. Pentru a susține piața în eforturile de contracarare a acestei manifestări, CSA a recomandat consumatorilor, în repetate rânduri, să se informeze cu privire la toate clauzele contractelor de asigurări de viață și să fie conștienți că acestea reprezintă instrumente de economisire pe termen lung și, prin urmare, răscumpărările înainte de termen nu vor aduce beneficiile așteptate.

**Lucia Ivănescu**