

Români CRISS, acordă acestor copii sprijin financiar pentru a-și desăvârși talentul. Ei pot astfel să-și continue educația muzicală cu profesori dedicați și să participe la concursuri de profil. În 2010, proiectul este la a doua ediție și, BCR sprijină în total 18 copii extrem de talentați dar fără posibilități materiale.

BCR susține antreprenorii de azi și de mâine

BCR este printre puținele companii din România care a făcut o prioritate din susținerea antreprenoriatului. Pe lângă produsele financiare dedicate antreprenorilor, BCR îi învață pe studenți cum să deschidă și să demareze o afacere. Începând cu 2009, BCR și Junior Achievement derulează Start! Business, un proiect de educație antreprenorială unde câteva sute de studenți au ocazia să-și conducă, timp de 3 luni, propria "afacere pilot", cu produse sau servicii reale. Peste o sută de angajați BCR s-au implicat în proiect, ajutându-i pe tineri să înțeleagă practic ce presupune lansarea unei afaceri. În anul universitar 2010-2011, banca și-a propus să atragă în proiect un număr dublu de echipe, față de ediția precedentă.

"Mi-a plăcut ideea de a motiva tinerii să aibă curajul să construiască pe baza unei idei de afaceri și faptul că BCR se implică în astfel de proiecte", ne-a spus voluntara Raluca Andreescu.

Solidaritate Socială - BCR ajută anual peste 10,000 de persoane nevoiaș

Proiectul Banca de Alimente implementat de Crucea Roșie Română, în care BCR este partener principal, ajută persoanele fără posibilități materiale prin colectarea și distribuirea de alimente, provenite din donații și sponsorizări. Angajații BCR donează bani, iar banca dublează suma. Cu banii astfel strânși, se cumpără alimente pentru familiile nevoiașe. Apoi, voluntarii BCR fac pachete cu alimente și le distribuie beneficiarilor. Până cum, 1 din 3 angajați ai BCR (3000 din totalul de 8500 de angajați) au donat și voluntariat în București și în alte șase județe: Prahova, Vrancea, Brăila, Timiș, Buzău, Constanța. 16,5 tone de alimente au fost cumpărate din contribuția băncii și a angajaților săi. 1500 familii, echivalentul numărului de locuitori din Predeal, au primit pachete cu alimente.

BCR plantează livezi în beneficiul persoanelor defavorizate

Livada BCR este un proiect social cu o componentă „verde” în care voluntarii băncii plantează livezi pe terenul unor asociații care au în grijă persoane defavorizate. Prima livadă a fost plantată în 2009, pe terenul asociației Prietenia din Pantelimon, Ilfov. 200 de voluntari au plantat 700 de meri și pruni de care vor beneficia copiii cu dizabilități aflați în grijă asociației. În 2010, povestea s-a repetat la Brașov unde alți 150 de voluntari ai băncii au plantat 600 de pomi și arbuști fructiferi pentru cei 100 de bătrâni și de copii orfani, îngrijiți de organizația "Castanul".

„A fost o acțiune specială, am plecat cu satisfacția că am făcut ceva bun pentru acei copii și bătrâni. Ori de câte ori voi trece prin Brașov, voi vizita și <<copilul>> nostru, Livada BCR”, ne-a spus unul dintre voluntarii din Brașov.

Sprijin pentru victimele inundatiilor

După inundațiile din vara lui 2010, BCR a inițiat o campanie amplă de sprijin pentru sinistrați, în care și-a implicat angajații, clienții și partenerii. Împreună cu aceștia, BCR a donat în total peste 75.000 de euro. Bani au ajuns la beneficiarii din zonele inundate prin intermediul unor ONG-uri precum Crucea Roșie, Salvați Copiii sau Habitat for Humanity. Banca și-a ajutat clienții afectați de inundații și prin soluții de reșalonare a creditelor (amânarea plății ratelor sau diminuarea lor, pe o perioadă de 6 luni). BCR Leasing a contribuit cu câteva utilaje pentru refacerea infrastructurii județului Botoșani, iar BCR Banca pentru locuințe a donat materiale de construcții. În noiembrie, angajații BCR au ridicat cu banii lor și contribuția băncii, o casa în Suceava pentru o familie cu trei copii rămasă fără adăpost. De asemenea, o echipă de voluntari BCR din Botoșani, Iași și Suceava au construit case pentru sinistrați pe șantierul Habitat for Humanity din Dorohoi. "A fost o muncă de echipă extraordinară și o lecție de viață. Voluntarii au cunoscut beneficiarii, au văzut în ce condiții trăiesc și cred că asta i-a motivat enorm. Împreună au reușit să ridice 4 locuințe în doar 3 zile. Nu a fost ușor: voluntarii au descărcat BCA, au turnat beton, au zidit la o temperatură scăzută. Datorită voluntarilor BCR s-a

făcut un salt de o săptămână în evoluția lucrărilor”, ne-a spus Ana Ilinca Macri, Șeful Departamentului de Comunitate și Comunicare Internă din BCR.

Campanii caritabile de Crăciun, Paști și 1 Iunie

Campaniile de Crăciun, Paște și 1 Iunie au la bază conceptul de matching: angajații BCR identifică un ONG la nivel local, pentru care donează bani, iar BCR completează contribuția lor. În campania de Crăciun din 2009, 70 ONG-uri și peste 4.000 de persoane cu o situație materială precară au beneficiat de sprijinul băncii și al angajaților săi. În 2010, de Sfintele Paști, peste o treime din angajații băncii s-au implicat cu donații sau ca voluntari. Peste 7.000 de beneficiari auți în grijă de 54 de organizații au primit un ajutor. De 1 Iunie, angajații BCR au oferit copiilor nevoiași o zi de neuitat. Cei 1.800 de angajați implicați au organizat petreceri și excursii pentru 1.500 de copii orfani sau provenind din familii sărace. "Vă mulțumesc din tot sufletul pentru ziua de astăzi. E prima dată când eu și sora mea am fost la mall. Mi-au plăcut toboganul cu bile, șampania pentru copii, pizza, costumul Cenușăresei. Mi-a plăcut tot!", ne-a spus Irina, o fetița de 8 ani de la Centrul de Zi Prichindel din Iași. Aceste proiecte sunt doar o parte din inițiativele de implicare în comunitate ale BCR. Banca va continua să investească în domeniile sale strategice și să își încurajeze angajații să devină modele de urmat în comunitățile în care trăiesc și muncesc.

