

TURISM



MISTER TURISM - VIOREL PAUNESCU

La ediția din acest final de an a "Topului Național al Firmelor – România 2010", organizată de Camera de Comerț și Industrie a României, s-a înregistrat un eveniment cu totul special. Este vorba despre acordarea în premieră absolută a unei distincții care depășește prin unicitatea ei toate celelalte diplome și medalii cu care Camera de Comerț și Industrie răsplătește la fiecare sfârșit de an cei mai importanți oameni de afaceri din țară. Ei bine, această super-diplomă a fost acordată reputatului om de turism care este VIOREL PĂUNESCU. Și iată cuvintele cu care dl. Mihail M. Vlasov, președintele Camerei de Comerț și Industrie a României, a însoțit atribuirea prestigiosului trofeu unicat:

„Distinși musafiri,

Diploma pe care urmează să o înmânez este o excepție, pentru că și omul care o va primi face parte din aceeași clasă: a excepțiilor. Cred că toate domniile voastre îl cunosc pe domnul Viorel Păunescu. Nu voi face aici un laudatio deoarece, chiar dacă aș vorbi puțin prea mult, ar fi mult prea puțin pentru a marca tot ce a însemnat și înseamnă managerul Viorel Păunescu pentru industria turismului din România, profesie pe care a exercitat-o ca un meseriaș și meserie pe care a făcut-o ca un profesionist. A venit astăzi timpul, după atâția ani, să-i recunoaștem munca printr-un gând și o distincție specială, pe care nu a mai primit-o nimeni până acum de la Camera de Comerț și Industrie a României și vă cer îngăduința să-i confer prețiosul trofeu la această Sărbătoare!” ...

... L-am vizitat pe Viorel Păunescu chiar a doua zi după onoranta și emoționanta festivitate de la Camera de Comerț. În biroul său cochec, din plin centrul Bucureștiului, marele Om de turism migălea ca de obicei la detaliile celui mai proaspăt proiect al său, deja cunoscutul condominiu „Caelia Residence”, de la Mamaia, practic inaugurat în vara aceasta, dar în curs de a beneficia de noi accesorii spectaculoase, pe măsura reputației sale și, mai ales, a celui care a conceput construcția unicat de pe Litoral. Adică, încă o reușită, pe lângă atâtea altele, dar, de departe și fără nicio exagerare, cea mai impre-

sionantă dintre toate.

De fapt, e o poveste lungă și nespuse de frumoasă, pentru că fenomenala carieră de manager a lui Viorel Păunescu coincide cu începuturile modernizării turismului românesc, dacă nu cumva el însuși este cel care a pus practic bazele occidentalizării acestui turism, renovând, inovând și reinventând un potențial pe care România era departe de a ști să și-l pună în valoare. Și tocmai de aici a început dialogul nostru:

- **Care a fost primul pas, domnule Viorel Păunescu, unde și când anume?**

- Turismul mi-a plăcut de la bun început, munca

în acest domeniu e complexă, mereu nouă și captivantă, iar contactul cu oamenii e direct și fascinant. Am intrat în turism în 1969, chiar pe Litoral, unde se afla cam 80% din ceea ce se numea baza materială a turismului românesc. Și am început, împreună cu un coleg pe nume Ilie Nicolae, cu un bar din Mamaia, „Orient”, pe care l-am refăcut și modernizat integral, după care am făcut dintr-o terasă barul „Acapulco” și am pus pe picioare hotelul „Union” din aceeași stațiune. La „Acapulco” am extins apoi capacitatea barului, de la 80 de persoane la circa 200, și am adus practic toate vedetele de atunci ale